



Termeni de Referință

pentru selectarea unei / câtorva companii care vor difuza un spot social video și audio, în limbile română și rusă, în domeniul alegerilor incluzive

Context

În perioada ianuarie 2018 – iunie 2020 Fundația Est-Europeană (FEE), în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD), Pilgrim Demo și Tarna Rom implementează proiectul „Pledoaria societății civile pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conform recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor în domeniul drepturilor omului”. Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Suedia.

Pentru promovarea eficientă a incluziunii politice și pentru o informare calitativă a alegătorilor privind beneficiile alegerilor incluzive FEE a **elaborat un spot video și a un spot audio, cu durata de 30 de secunde, în limbile română și rusă**. În acest scop, FEE va angaja o companie sau câteva companii specializate în prestarea de servicii solicitate, care vor realiza sarcinile propuse pentru promovarea alegerilor incluzive în Republica Moldova.

Obiective

În scopul sensibilizării populației și a factorilor decizionali privind dezideratul de a facilita incluziunea grupurilor sub-reprezentate în procesul electoral și în politică, vor fi difuzate materiale prin intermediul televiziunii, radioului și spațiului online.

Buget:

Bugetul total disponibil pentru realizarea livrabilelor este de 11,300.00 EURO.

Notă: Proiectul „Societatea civilă pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conform recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor internaționale în domeniul drepturilor omului” este înregistrat în HG nr. 246 din aprilie 2010 cu privire la modul de aplicare a facilităților fiscale și vamale aferente realizării proiectelor de asistență tehnică și investițională în derulare, care cad sub incidența tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte. Achizițiile efectuate, de către Fundație, în cadrul acestui proiect sunt scutite de TVA cu drept de deducere. Pachetul de documente justificative va fi prezentat la cerere.

Livrabile:

Nr.	Livrabilă	Perioada de difuzare	% din bugetul disponibil
1.	Difuzare spot social video în domeniul alegerilor incluzive la posturi TV (<i>durata 30 secunde, limbile română și rusă</i>)	septembrie – octombrie 2019	60%
2.	Difuzare spot social audio în domeniul alegerilor incluzive la posturi radio (<i>durata 30 secunde, limbile română și rusă</i>)	septembrie – octombrie 2019	20%
3.	Diseminarea informației privind spotul social video, în limbile română și rusă , în mediul online (youtube, Google display)	septembrie – octombrie 2019	20%

Notă: Candidații pot aplica pentru realizarea unei sau a mai multor livrabile.

Candidații eligibili:



Sverige

Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare, Pilgrim Demo și Tarna Rom. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Suedia.

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea serviciilor solicitate (entități specializate în plasare de publicitate la posturi TV, radio, mediul online.). Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Criterii de selecție:

- Numărul de difuzări a spotului social (*în limbile română și rusă*) per post TV, radio, mediul online **(70%)**.
- În cazul aplicanților pentru livrabilele 1 și 2: acoperirea geografică a posturile TV și radio propuse pentru difuzarea spotului video și respectiv audio în limbile română și rusă **(20%)**.
- Experiență de lucru în difuzarea produselor de promovare și advertising **(10%)**;

Aspecte organizaționale:

Contractantul va lucra sub supravegherea directă a Directorului dezvoltare, monitorizare și evaluare. Contractantul va lucra în afara oficiului FEE și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor. Structura și conținutul documentelor menționate mai sus vor fi elaborate reieșind din cerințele FEE.

Dosarul de aplicare va include:

- Ofertă financiară, cu indicarea *numărului de difuzări* per post TV/Radio/mediul online, în intervalul 18.00 – 22.00, cu indicarea exactă a postului/posturilor/platformelor online unde vor fi plasate spoturile;
- O scrisoare de intenție în care se va menționa:
 - o În cazul candidaților pentru Loturile 1 și 2: gradul de acoperire geografică a postului/posturilor TV și/sau Radio propuse și nr. tentativ de persoane care vor fi sensibilizate (audiența);
 - o în cazul candidaților pentru Lotul 3: nr. tentativ de persoane care vor fi abordate prin intermediul informațiilor online.
- CV-ul companiei cu documente care vor demonstra experiența în domeniu.

Termenul limită (extins) pentru depunerea ofertelor este 10 septembrie 2019.

Dosarul va fi trimis prin email la adresa: concurs@eef.md, cu mențiunea „Difuzare spot video/audio alegeri incluzive: livrabilele [*indicați numărul livrabilei/livrabilelor*]”.

Dosarul poate fi transmis personal sau prin poștă, semnat și ștampilat, la următoarea adresă: Fundația Est-Europeană, str. 31 August 1989, nr. 98, etaj nr. 3, MD-2004, Chișinău, Moldova.

Pentru mai multe informații, va rugăm să ne scrieți pe adresa concurs@eef.md. Clarificările de rigoare vor fi făcute doar în scris.

Pentru informații despre activitățile Fundației Est - Europene vă rugăm să accesați site-ul www.eef.md.

Nota bene!

- Doar companiile selectate vor fi contactate.
- Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.
- Dosarele depuse anterior nu trebuie trimise încă o dată, ele vor intra automat în concurs.



Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare, Pilgrim Demo și Tarna Rom. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Suedia.