

The background of the entire image is a dark blue gradient. It is populated with several 3D models of the COVID-19 virus. These models are spherical and covered in small, protruding spikes, characteristic of the virus's surface. The models vary in size and are scattered across the frame, with some appearing larger and more detailed than others. The overall aesthetic is scientific and digital.

COVID-19 în Moldova

SONDAJ TRACKER

Acest material este realizat de Centrul de Studii Sociale și Marketing „CBS-Research” cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Suedia. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Fundației Est-Europene sau al Suediei.

COVID-19 MD-Tracker: Metodologie

Metoda: sondaj telefonic (Computer Assisted Telephone Interview)

Grup țintă: populația RM în vârstă de 18+ ani.

Eșantion: stratificat regional.

Valul 1: 202

Valul 8: 300

Valul 2: 199

Valul 9: 201

Valul 3: 201

Valul 10: 200

Valul 4: 302

Valul 11: 300

Valul 5: 201

Valul 12: 202

Valul 6: 200

Valul 7: 300

Total: 2808

Perioada de colectare a datelor:

Valul 1: 4-5 aprilie, 2020

Valul 8: 24-26 aprilie, 2020

Valul 2: 6-7 aprilie, 2020

Valul 9: 27-28 aprilie, 2020

Valul 3: 8-9 aprilie, 2020

Valul 10: 29-30 aprilie, 2020

Valul 4: 10-12 aprilie, 2020

Valul 11: 1-3 mai, 2020

Valul 5: 13-14 aprilie, 2020

Valul 12: 4-5 mai, 2020

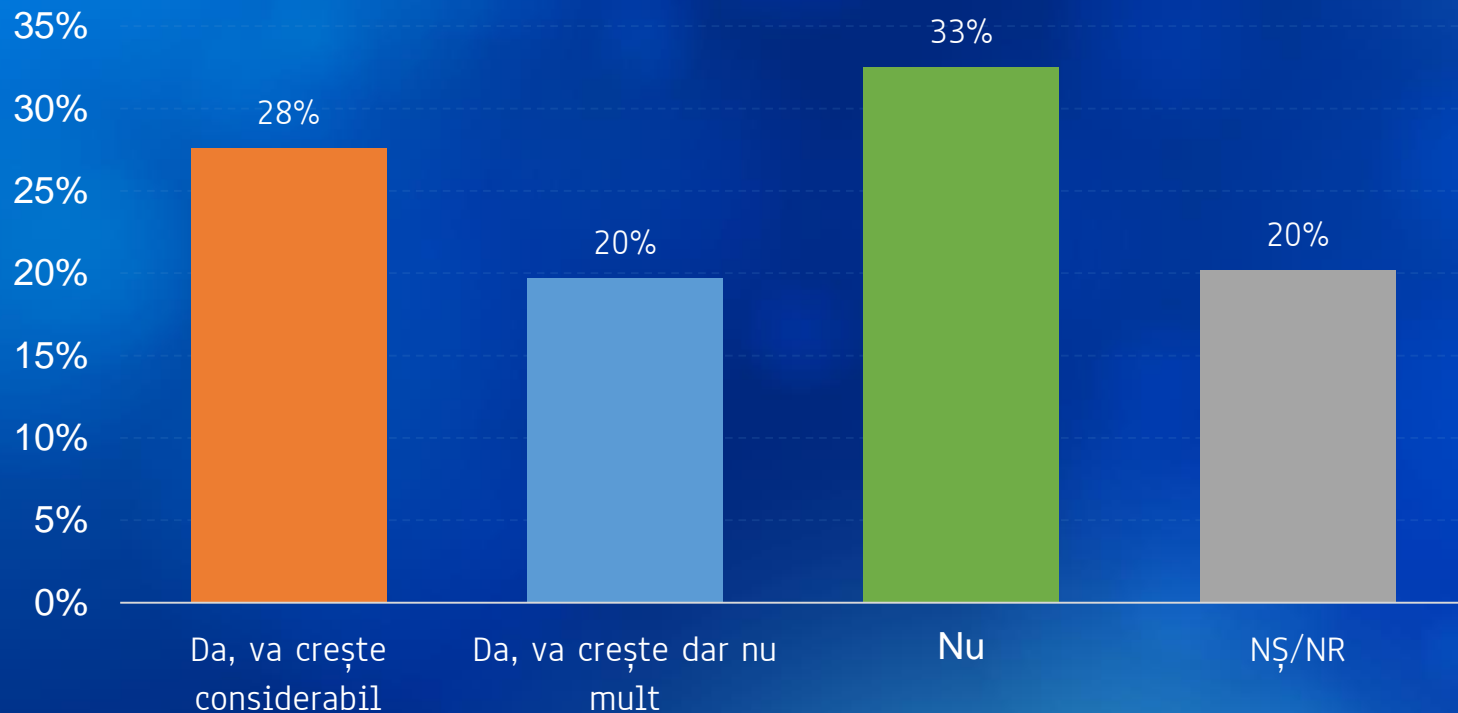
Valul 6: 15-16 aprilie, 2020

Valul 7: 21-23 aprilie, 2020

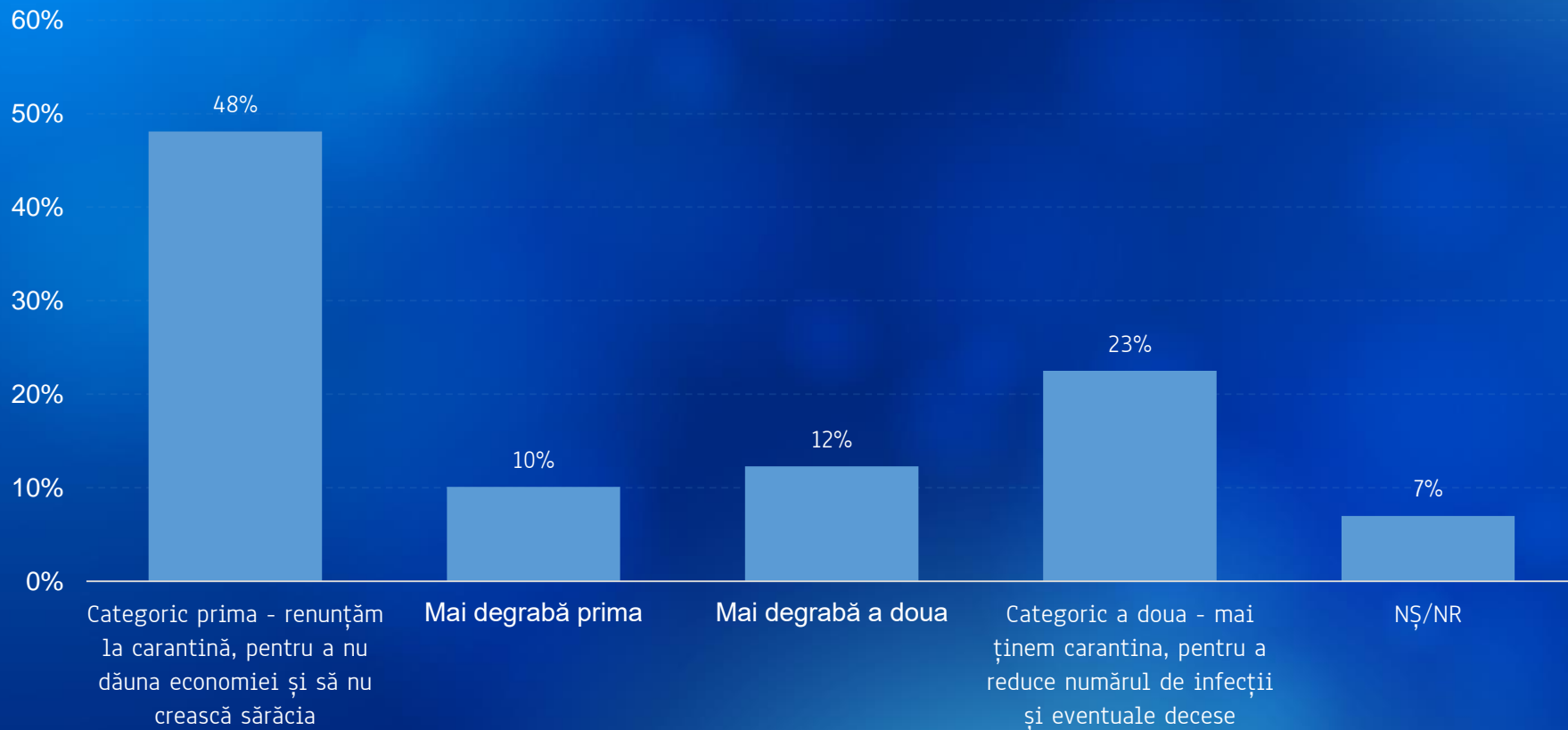
Modul de selecție a respondenților: selecție simplă aleatorie a numerelor de telefon (60% mobile, 40% fixe).

Reprezentativitate: rezultatele sondajului sunt reprezentative pentru populația țintă, cu o marjă de eroare de $\pm 6,9\%$ per val și $\pm 1,8\%$ per total.

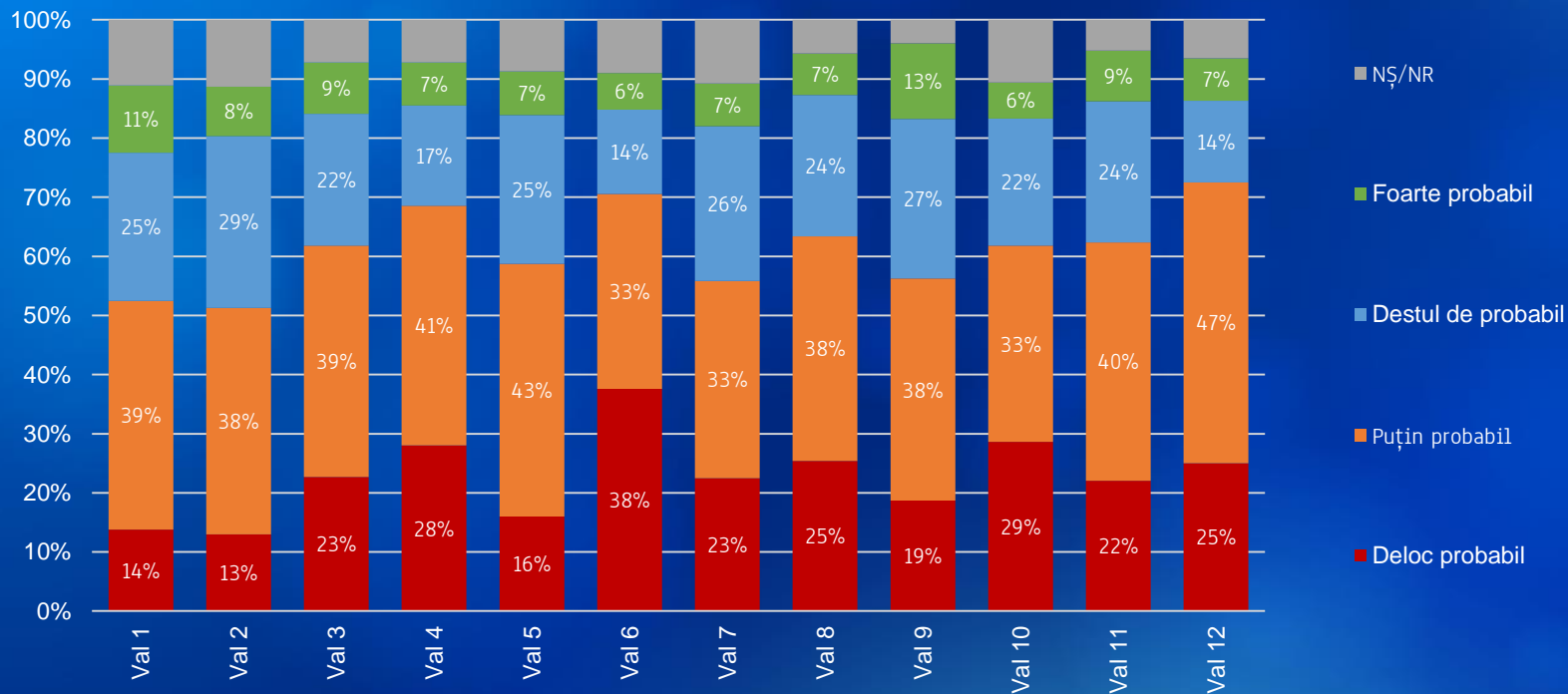
După părerea Dvs. slăbirea a măsurilor de carantină va duce la creșterea numărului de infectați COVID-19 în Moldova?



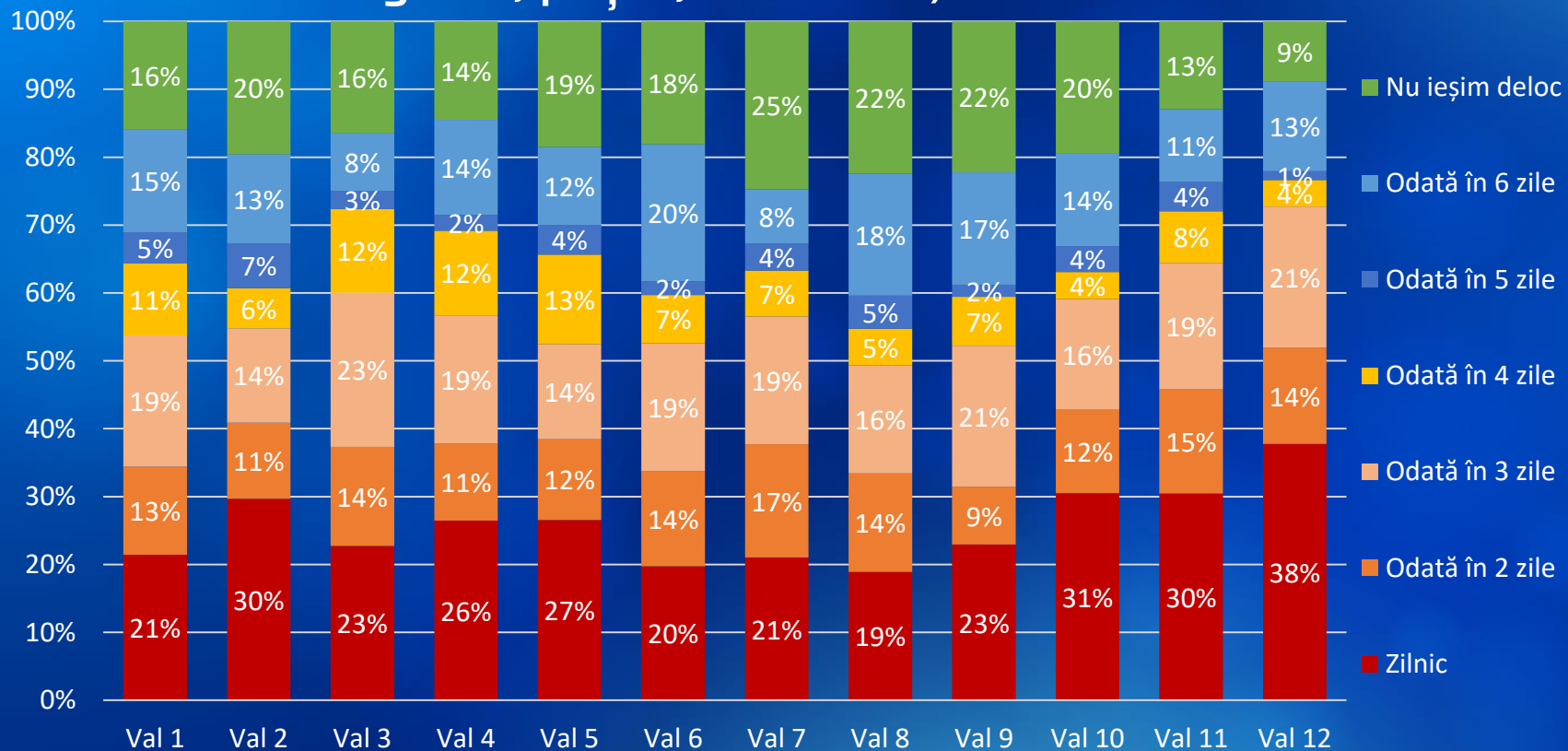
După părerea Dvs. slăbirea a măsurilor de carantină vor duce la creșterea numărului de infectați COVID-19 în Moldova?



În ce măsură credeți că Dvs. personal sau membrii familiei Dvs. vă puteți infecta cu acest virus?

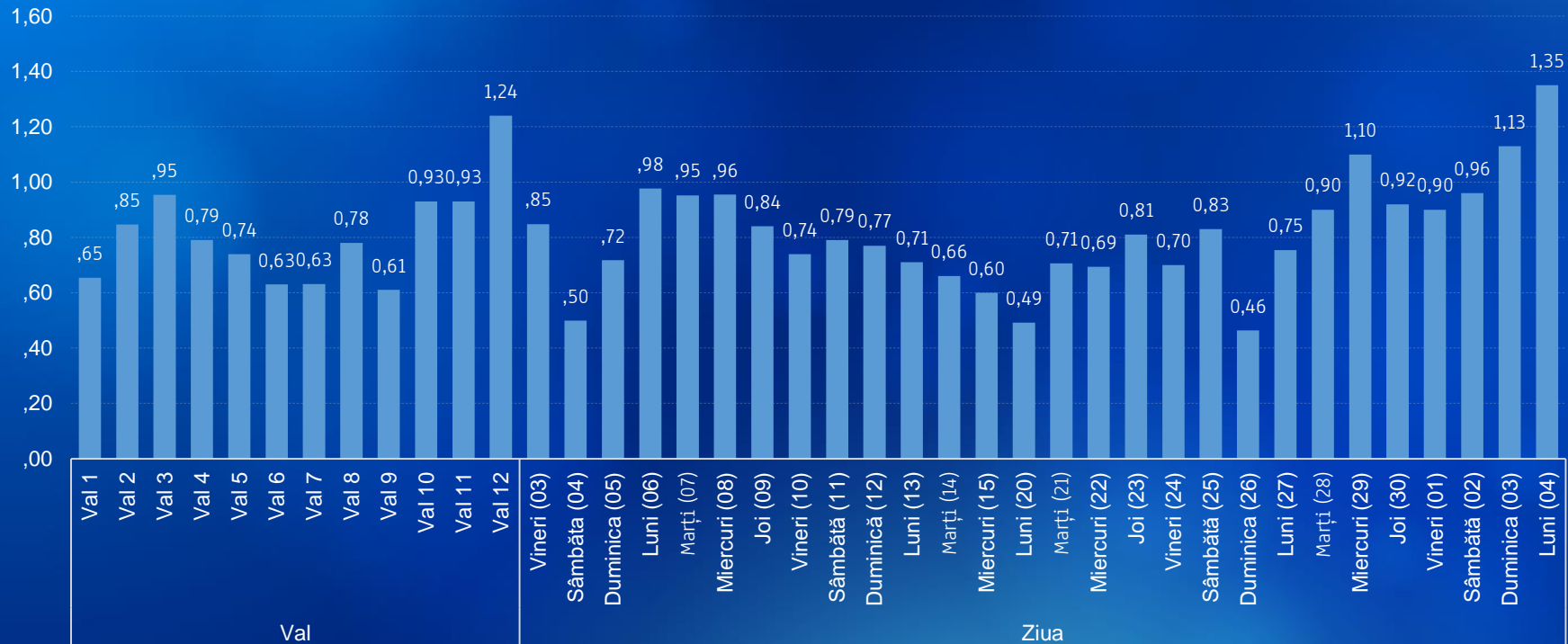


Cât de des ați fost nevoiți să ieșiți afară din casă/gospodărie pentru 10 minute sau mai mult indiferent cu ce scop (plimbare, farmacie, magazin, poștă, vizită etc.) în ultimele 7 zile?



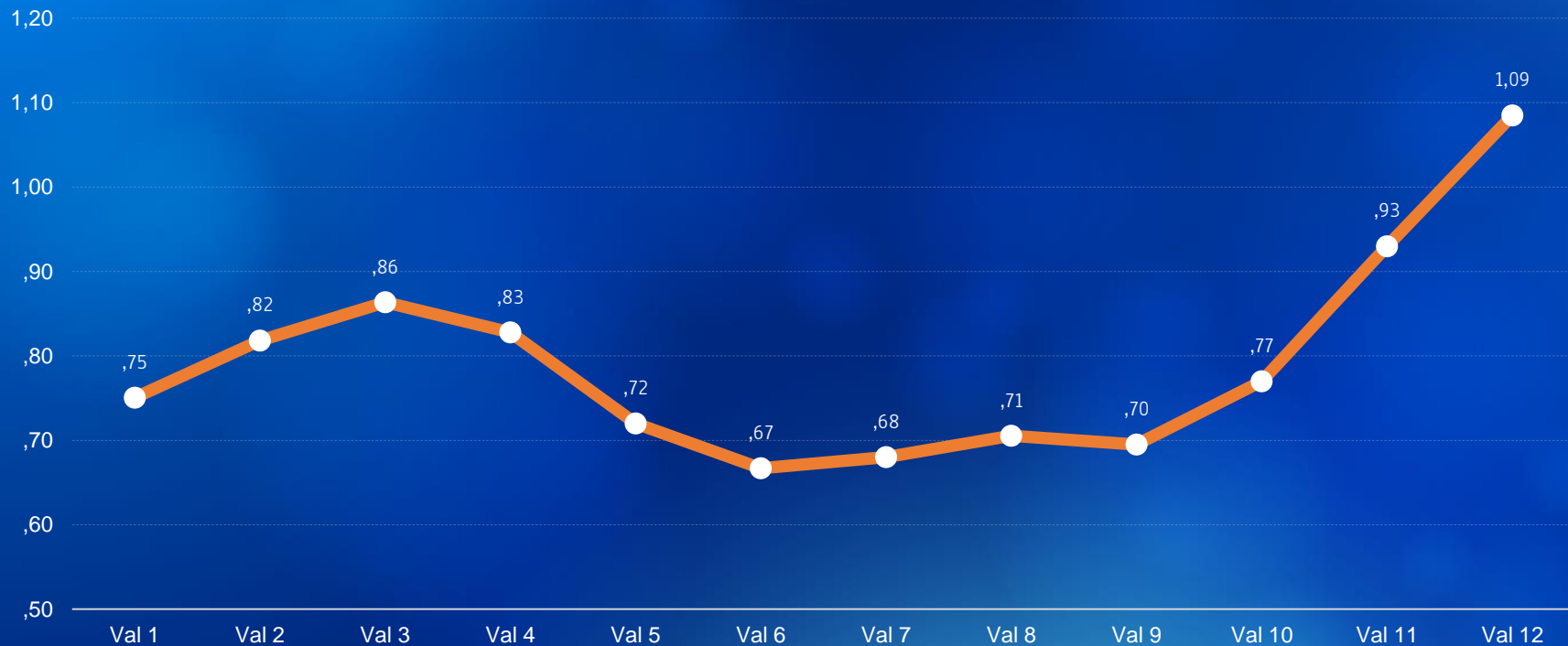
De câte ori, pe parcursul zilei de ieri, Dvs. ați fost nevoit să ieșiți din casă/ogradă, indiferent de motiv?

Ieșiri în mediu

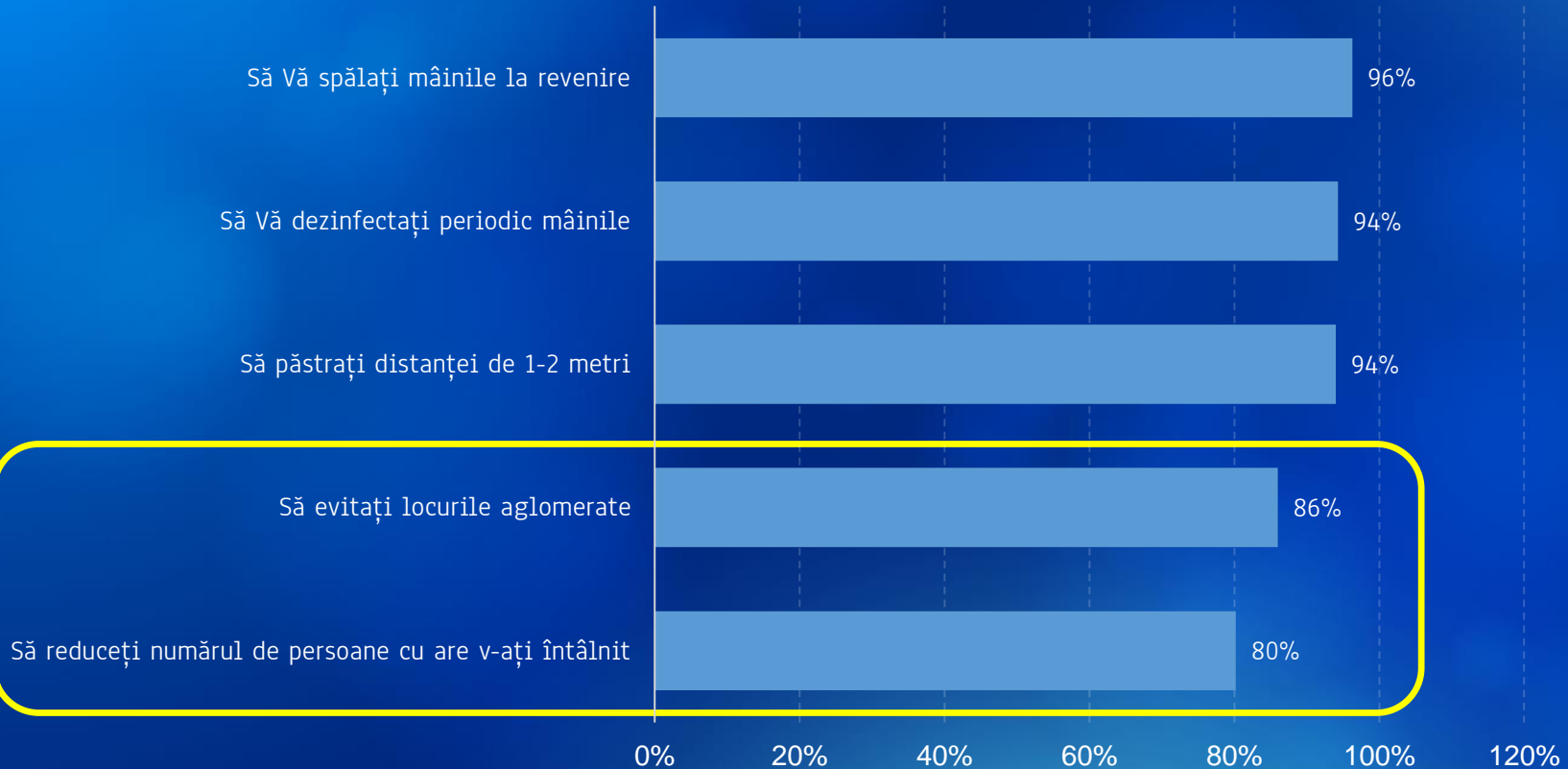


De câte ori, pe parcursul zilei de ieri, Dvs. ați fost nevoit să ieșiți din casă/ogradă, indiferent de motiv?

Ieșiri în mediu (media mobilă)



Gândindu-Vă la ultima ieșire din domiciliu, Dvs. a fost posibil sau ați avut posibilitatea ...

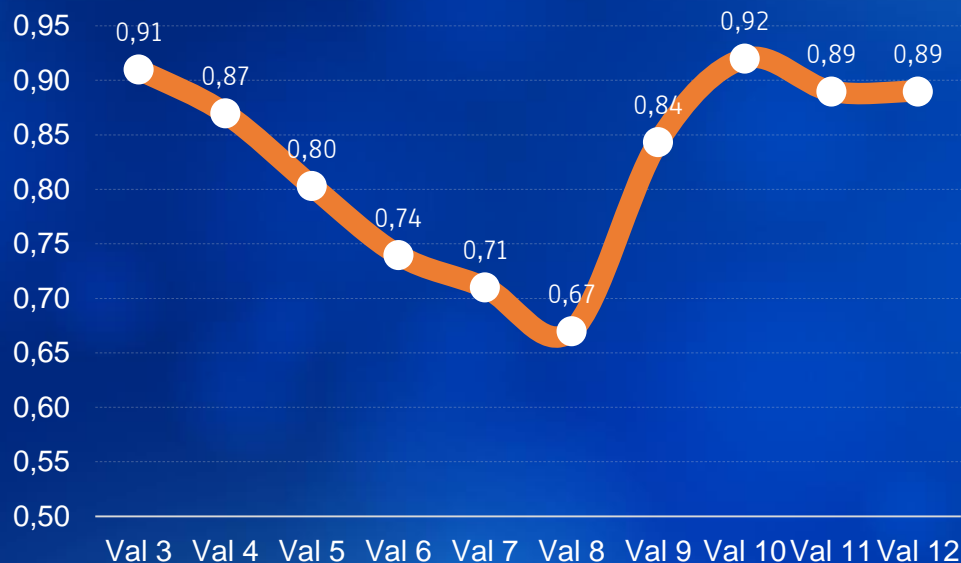


Cu câte persoane (în afara celor din familia/gospodăria Dvs.) v-ați aflat la o distanță mai mică de 2 metri pe parcursul zilei de ieri?

Număr de persoane

	Valul 9	Valul 10	Valul 11	Valul 12
Niciuna	79%	68%	68%	65%
Una	6%	11%	10%	12%
Două +	15%	21%	22%	23%

Valoarea medie (mobilă)





VĂ MULȚUMIM!

Îndemnăm persoanele interesate să propună întrebări noi pentru valurile ulterioare a cercetării.

Acest material este realizat de Centrul de Studii Sociale și Marketing „CBS-Research” cu suportul conceptual și de expertiză acordat de către Centrul PAS. Studiul este finanțat de Fundația Est-Europeană din resursele acordate de Suedia. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Fundației Est-Europene sau al Suediei.

