

Caiet de sarcini
pentru angajarea a unei companii care va elabora și implementa
strategia de comunicare pentru proiectul
”Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică și socială a țării”

Context

Începând cu 1 ianuarie 2018, cu susținerea financiară a **Uniunii Europene** și cofinanțarea **Suediei**, Fundația Est-Europeană (mai departe FEE sau Fundația) în parteneriat cu Asociația Businessului European, HelpAge International, Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare și Centrul pentru Inovație și Dezvoltare Socială, implementează proiectul „*Societatea civilă contribuie la dezvoltarea socială și economică a țării*”.

Proiectul, cu durata de 36 de luni, are ca obiectiv să contribuie la dezvoltarea socială și economică a Republicii Moldova prin implicarea activă a societății civile și altor părți interesate, ținând cont de prevederile Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană, care cuprinde Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător.

Adițional la activitățile realizate de Fundației și partenerii săi enunțați mai sus, în cadrul acestui proiect au fost oferite 41 de granturi organizațiilor societății civile pentru implementarea proiectelor care prevăd crearea următoarelor structuri și activităților realizate de acestea:

1. Șase centre de suport în afaceri
2. Cinci centre de susținere a învățării pe parcursul vieții
3. Cinci parteneriate incluzive pe piața muncii pentru facilitarea angajării persoanelor vulnerabile
4. Zece Fonduri de Antreprenoriat pentru Tineri
5. Cincisprezece întreprinderi sociale

Obiectiv

Pentru buna desfășurare a proiectului, Fundația Est-Europeană intenționează să identifice o organizație/companie care va elabora și va implementa un plan de comunicare și vizibilitate în scopul informării publicului larg despre această inițiativă și sporirii nivelului de înțelegere a populației privind acțiunile și inițiativele societății civile. Strategia de comunicare va cuprinde elaborarea de materiale video, fotografii, materiale promoționale, texte/articole, cu ulterioara plasare și difuzare a acestora în mass-media.

În cadrul acestei campanii de promovare vor fi reflectate inclusiv rezultatele celor 41 de proiecte finanțate de Fundație, precum și impactul acestora asupra societății per ansamblu.

Responsabilități

Contractantul va elabora oferta conform modelului de mai jos care va include elaborarea și realizarea strategiei de comunicare pentru restul perioadei de implementare a proiectului (iunie 2020 – decembrie 2020) și va fi responsabil de următoarele activități conform planului de mai jos:



Acest proiect este implementat de Fundația Est-Europeană



Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană



Acest proiect este cofinanțat de Suedia

Produse și servicii	Cantitatea orientativă	Detalii referitor la diseminare/difuzare/plasare produse	Prețul, fără TVA
1. Elaborarea și implementarea unei strategii de comunicare pentru restul perioadei de implementare a proiectului, care va include acțiunile de mai jos, dar și alte acțiuni relevante.	1		
2. Elaborarea știrilor și articolelor despre beneficiarii de granturi și realizările acestora și plasarea acestora pe rețele de socializare și portaluri de știri	35		
3. Elaborarea spoturilor video care reflecta rezultatele și impactul implementării proiectelor beneficiarilor de grant și diseminarea acestora pe rețele de socializare/TV	25		
4. Elaborarea și diseminarea pe rețele de socializare a infograficelor și videograficelor și plasarea pe rețele de socializare, etc.	5 infografice 5 videografice		
5. Realizarea interviurilor cu beneficiarii de grant din stânga Nistrului și diseminarea acestora pe rețele de socializare	15 interviuri cu beneficiarii din stânga Nistrului		
6. Realizarea unui spot video despre rezultatele proiectului integral și diseminarea acestuia pe diverse canale de comunicare	1 spot video		

Nota Bene: Organizația/Compania candidată urmează să stabilească numărul final de produse, numărul final de difuzări și planul de lucru în funcție de bugetul disponibil și să ofere un raport optim preț/calitate/cantitate. În tabel se vor include și detalii referitor la rețelele de distribuție/plasare a produsului, numărul de plasări etc.



Acest proiect este implementat de Fundația Est-Europeană



Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană



Acest proiect este cofinanțat de Suedia

Bugetul disponibil pentru realizarea sarcinilor în conformitate cu prezenta ofertă este de **10.000 Euro**.

Important!

Materialele produse în cadrul campaniei de comunicare (texte, materiale video, pliante, infografice, comunicate media, etc.) vor fi în limbile română, rusă și engleză, după caz. Alegerea limbii va fi coordonată cu Fundația Est-Europeană în fiecare caz aparte.

Serviciile vor fi prestate în etape pe parcursul perioadei de implementare a **proiectului (iunie 2020 – decembrie 2020)** conform planului de activități al proiectului, coordonând etapele cu Fundația Est-Europeană.

Aspecte organizaționale

Prestarea serviciilor de către contractor va fi monitorizată de Coordonatorul de proiect din cadrul Fundației, care va fi persoana responsabilă de comunicare cu contractorul și va aproba toate produsele înainte de lansare. Contractantul va lucra în afara oficiului FEE și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor. Structura și conținutul documentelor menționate mai sus vor fi elaborate reieșind din cerințele FEE și ale proiectului. Toate materialele vor fi aprobate de FEE, înainte de a fi făcute publice. Contractantul va face copii ale produselor, care vor fi colectate într-un dosar, și prezentate la FEE înainte de finalizarea contractului.

Candidații eligibili

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea de servicii solicitate. Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Cerințe față de oferta financiară

Contractantul va elabora o ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor pentru fiecare produs/serviciu per unitate. Chiar dacă strategia de comunicare urmează a fi elaborată, companiile candidate vor include lista de potențiale activități, numărul minim de vizualizări pe care îl vor putea asigura, dar și impactul așteptat.

Cerințe specifice față de candidați

- Experiență de lucru în elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare;
- Experiență de lucru cu mass-media, inclusiv online;
- Cel puțin doi ani de experiență în domeniul comunicării, inclusiv în elaborarea materialelor de comunicare, campaniilor, etc.;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Experiența pozitivă de lucru cu organizații internaționale este un avantaj.

Dosarul trebuie să conțină următoarele

- Oferta tehnică, care va descrie viziunea companiei referitoare la strategia de comunicare și



Acest proiect este implementat
de Fundația Est-Europeană



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Acest proiect este cofinanțat
de Suedia

instrumentele propuse;

- Tabelul completat conform formularului de mai sus;
- Termene de livrare a produselor/serviciilor solicitate;
- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor pentru toate serviciile propuse și cu numărul minim de vizualizări/vizionări asigurat; oferta comercială va include prețul fără TVA.
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiența în domeniu;
- Lista clienților anteriori și a produselor relevante realizate.

Criterii de selecție a ofertelor

FEE va selecta organizația/compania în baza ofertei complete transmise până la termenul indicat.

Criteriile de selecție vor include următoarele:

- 20% -Experiența organizației/companiei în domeniile relevante cererii de ofertă;
- 30% -Calitatea și relevanța strategiei de comunicare și activităților propuse;
- 10 % - Termenele propuse pentru implementarea planului de comunicare și realizarea activităților aferente;
- 40% - Raportul preț-calitate-cantitate servicii.

Depunerea dosarului

Atenție! Termen extins! Termenul limită pentru depunerea ofertelor este extins până la **04 iunie 2020, inclusiv.**

Ținând cont de situația pandemică COVID-19, setul de aplicare va fi expediat electronic, la adresa de email: **concurs@eef.md** cu textul **“Campanie Comunicare proiect Dezvoltare Economică și Socială”** în linia de subiect. Va rugăm să transmiteți ofertele semnate de către persoanele autorizate.

Doar organizațiile/companiile selectate vor fi contactate.

Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.



Acest proiect este implementat
de Fundația Est-Europeană



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Acest proiect este cofinanțat
de Suedia