



TERMENI DE REFERINȚĂ

privind selectarea unui/unei formator/formatoare sau companii
pentru livrarea Modulului II de instruire **“Campanie electorală eficientă”**

în cadrul proiectului “Societatea civilă pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conform recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor internaționale în domeniul drepturilor omului”

Fundația Est-Europeană și Uniunea Tinerilor Romi „Tarna Rom” anunță competiție deschisă în vederea selectării unui/unei formator/formatoare în scopul livrării Modulului „Campanie electorală eficientă” în cadrul Proiectului “Societatea civilă pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conform recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor internaționale în domeniul drepturilor omului”. Proiectul respectiv va fi realizat în perioada ianuarie 2018 – iunie 2020 de către Fundația Est-Europeană (FEE), în parteneriat cu Centrul “Parteneriat pentru Dezvoltare” (CPD), Pilgrim Demo și Tarna Rom fiind finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Guvernul Suediei.

Programul are scopul de a contribui la scrutine electorale incluzive și corecte în conformitate cu recomandările Uniunii Europene și OSCE/ODIHR și angajamentele internaționale ale Republicii Moldova în materie de drepturile omului. Proiectul va consolida dialogul societății civile cu partidele politice pentru a spori participarea politică a femeilor, persoanelor de etnie romă și a altor minorități etnice, persoanelor cu dizabilități. Inițiativa va contribui la îmbunătățirea legislației electorale din perspectiva recomandărilor UE și OSCE și a drepturilor omului. De asemenea, proiectul va încuraja grupurile sub-reprezentate să militeze pentru alegeri incluzive.

Proiectul nu va oferi asistență politică sau sprijin financiar partidelor politice, organizațiilor social-politice, blocurilor și candidaților independenți în cadrul alegerilor autorităților publice. În perioada campaniilor electorale, proiectul nu va finanța și nu va face agitație pro sau contra partidelor politice, organizațiilor social-politice, blocurilor și candidaților aparte.

Uniunea Tinerilor Romi „Tarna Rom” va implementa în cadrul respectivului proiect Programul de Leadership în Alegeri destinat persoanelor de etnie Romă, potențiali candidați și candidate în alegerile locale din 2019.

Astfel, în perioada Aprilie 2018 – Martie 2019, Uniunea Tinerilor Romi „Tarna Rom” va instrui 100 de persoane de etnie Romă, care doresc să candideze prima dată pentru funcția de consilier/consilieră locală, raională/orășenească sau primară. Vor fi admise și persoane care au participat la scrutinele trecute, dar nu au reușit. Programul de Leadership în Alegeri presupune 3 module de instruire pentru 100 viitori/viitoare candidați și candidate în alegerile locale din 2019. Fiecare modul va fi livrat pentru 4 grupuri de persoane a câte 25 de participanți. Programul va oferi o gamă largă de oportunități de dezvoltare a abilităților de leadership politic, de organizare a unei campanii electorale eficiente, de comunicare publică de succes.

Fiecare rundă este compusă din 3 module orientate spre abilitarea politică a persoanelor de etnie, după cum urmează:

- Modul I „Liderism politic”;
- Modul II „Campanie electorală eficientă”;
- Modul III „Comunicare publică de succes”.

Modulul II de instruire „Campanie electorală eficientă” se va desfășura în perioada **noiembrie – decembrie 2018**. La fiecare instruire aferentă acestui modul vor participa aproximativ 25 de participanți. Toate cele patru ateliere de instruire vor fi desfășurate în orașul Chișinău.



Finanțat de Uniunea
Europeană



Co-finanțat de Guvernul
Suediei

Obiectivul concursului:

Suținerea activităților de instruire destinate persoanelor de etnie Romă, folosind metode de predare activ-participative pentru Modulul „Campanie electorală eficientă”.

Livrabile:

1. Suport de curs pentru modulul „Campanie electorală eficientă”.
2. Livrarea modului pentru 4 grupuri a câte 25 de participanți, 2 zile de instruire per grup: Fundația Est-Europeană și Uniunea Tinerilor Romi „Tarna Rom” așteaptă ca formatorul /formatoarea/ compania să ofere o instruire cu o abordare practică. În rezultatul participării în cadrul Modulului „Campanie electorală eficientă”, beneficiarii și beneficiarele își vor îmbunătăți abilitățile de organizare și desfășurare a unei campanii electorale, de elaborare a unei strategii de campanie electorală, de creare a echipei, etc.
3. Sarcină practică la finalul instruirii;
4. Raport cu privire la realizarea modului.

Numărul de zile de lucru per atelier de instruire - 2 zile a câte 8 ore per zi (pentru 4 ateliere de instruire aferente acestui modul – 8 zile).

Plata pentru serviciile prestate:

Persoana selectată va fi angajată prin contract de prestare servicii, fiind remunerată prin virament bancar după finisarea Modulului, și a sarcinilor stipulate în contractul de prestări servicii semnat între Fundația Est-Europeană și formator/formatoare.

Cerințe față de candidați:

- Studii superioare în domeniul: politic/social/sociologic/administrare publică (obligatoriu).
- Experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale (va constitui un avantaj).
- Capacități și abilități practice de livrare a training-urilor (cel puțin 3 ani de experiență).
- Livrarea training-urilor în domeniul campaniilor electorale.
- Abilități excelente de comunicare, prezentare și interpersonale
- Abilități de a lucra în echipă și independent
- Devotament, entuziasm și motivație
- Să nu fie membru de partid sau a staff-ului electoral, să nu facă partizanat politic.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului în domeniu, inclusiv studii relevante;
- Experiența ofertantului în livrarea de training-uri;
- Oferta financiară.

Dosarul de aplicare va include:

- CV-ul companiei și a experților propuși / CV-ul applicantului, cu numele și datele de contact pentru două persoane de referință;
- Scrisoarea de intenție, motivând interesul pentru această poziție și experiența în domeniu;
- Metodologia propusă pentru livrarea training-ului, care va cuprinde tematicile abordate cu descrierea acestora, metodele folosite, sarcina practică pentru participanți;
- Oferta financiară, remunerarea estimată pentru Modulul de instruire „Campanie electorală eficientă”, structurat în 4 ateliere de instruire a câte 2 zile fiecare (în MDL, inclusiv taxele).

Notă: Proiectul “Societatea civilă pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conform recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor internaționale în domeniul drepturilor omului” este înregistrat în HG #246 din 08.04.2010 cu privire la modul de aplicare a facilităților fiscale și vamale aferente realizării proiectelor de asistență tehnică și investițională în derulare, care cad sub incidența tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte. Achizițiile efectuate, de către Fundație, în cadrul acestui proiect sunt scutite de TVA cu drept de deducere.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **21 octombrie 2018**.

Dosarul completat va fi expediat la următoarea adresă:

Fundația Est-Europeană, str. 31 August 1989, nr. 98, etaj nr. 3, MD-2004, Chișinău, Moldova, sau prin email la adresa: concurs@eef.md, cu mențiunea „**Campanie electorală eficientă**”.

* Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.