



Proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă (Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET)” este finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat de Suedia și implementat de Fundația Est-Europeană

Fundația Est-Europeană anunță concurs de angajare a unei companii de comunicare

Caiet de sarcini

pentru angajarea unei companii care va fi responsabilă de asigurarea vizibilității proiectului „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă - Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET”, finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia.

Context

În Februarie 2021, Fundația Est-Europeană a demarat proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă - Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET”, finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia. Proiectul are scopul de a contribui la incluziunea și abilitarea tinerilor NEET (care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă) prin implicarea activă a societății civile. Proiectul este orientat spre o abordare tridimensională: advocacy pentru politici publice mai incluzive; implicarea organizațiilor societății civile (OSC) în elaborarea și implementarea serviciilor incluzive concentrate pe tinerii și tinerele NEET; implicarea activă a OSC-urilor în elaborarea și implementarea măsurilor pozitive orientate spre cei mai vulnerabili tineri NEET.

În cadrul programului sunt planificate următoarele rezultate:

- 50 de OSC-uri vor fi implicate activ în evaluarea implementării a cel puțin 5 politici publice de ocupare a forței de muncă, inclusiv din perspectiva incluziunii;
- Anual cel puțin 2 politici naționale ce vizează tinerii NEET vor fi evaluate de către OSC-uri;
- Cel puțin 20 de propuneri de politici publice vor fi elaborate, prezentate autorităților relevante și susținute de OSC;
- Cel puțin 20 de OSC-uri își vor spori capacitățile organizaționale de monitorizare a serviciilor pentru tinerii NEET și de pilotare a serviciilor inovatoare;
- Cel puțin 15 OSC-uri vor implementa programe pilot incluzive care vizează tinerii NEET în parteneriat cu subdiviziunile teritoriale ale Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă și Centrele de Tineret;
- Se va face transferul de bune practici și familiarizarea a cel puțin 20 de OSC-uri cu experiența UE în sprijinirea tinerilor NEET;
- Cel puțin 7 întreprinderi sociale incluzive vor sprijini angajarea a peste 100 de femei și bărbați, tineri NEET;
- Cel puțin 5 fonduri de antreprenoriat conduse de tineri vor fi sprijinite în dezvoltarea și susținerea afacerilor inițiate de tineri;
- Vor fi susținute cel puțin 50 de idei de antreprenoriat ale tinerilor NEET.



Proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă (Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET)” este finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat de Suedia și implementat de Fundația Est-Europeană

În cadrul prezentului concurs va fi selectată o companie media care va comunica publicului larg atât despre rezultatele celor **37 de granturi** care vor fi oferite în cadrul proiectului pentru organizațiile societății civile, despre impactul acestora asupra societății, în special asupra tinerilor NEET în ansamblu, cât și despre rezultatele activității partenerilor de proiect.

Obiectiv

Pentru buna desfășurare a proiectului, Fundația Est-Europeană intenționează să angajeze o organizație/companie care va asigura vizibilitatea acestui proiect. Tipurile de activități sunt: elaborarea de materiale video, ilustrații grafice, filme de scurt metraj, cataloage de promovare, texte/articole, interviuri cu beneficiarii proiectului, cu ulterioara plasare și difuzare a acestora în mass-media.

Caietul de sarcini

Contractantul va elabora oferta conform modelului de mai jos. Perioada prestării serviciilor este octombrie 2021 – iulie 2023.

Produce și servicii	Cantitatea	Detalii referitor la diseminare, difuzare, plasare produse	Prețul în EURO per unitate, fără TVA	Suma totală	Termenul orientativ de livrare
1. Elaborarea unui pliant electronic pentru promovarea proiectului	1				Prima luna
2. Elaborarea știrilor și articolelor despre beneficiarii de granturi și realizările acestora și plasarea acestora pe rețele de socializare și portaluri de știri	20*				Pe parcursul întregii perioade de implementare a proiectului
3. Elaborarea spoturilor video/animație care va promova existența serviciilor și oportunităților tinerilor NEET și difuzarea acestora pe rețele de socializare/TV/transport public	2				2022-2023



Proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă (Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET)” este finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat de Suedia și implementat de Fundația Est-Europeană

4. Elaborarea și diseminarea pe rețele de socializare a ilustrațiilor grafice și plasarea pe rețele de socializare, etc.	6				2022
5. Realizarea interviurilor video cu beneficiarii de grant și diseminarea acestora pe rețele de socializare	6*				Pe parcursul întregii perioade de implementare a proiectului
6. Comunicate de presa	La necesitate*				Pe parcursul întregii perioade de implementare a proiectului
7. Broșură electronică, ilustrată, cu descrierea proiectelor finanțate (approx. 20 pagini)	1				Finalul proiectului
8. Realizarea unui spot video final despre rezultatele proiectului și diseminarea acestuia pe diverse canale	1				Finalul proiectului

Notă: Cifrele din tabelul de mai sus, marcate cu asterisc, sunt estimative. Compania care depune dosarul poate propune un alt număr de produse pe care îl consideră realizabil și fezabil. Restul produselor trebuie să fie livrate în cantitatea indicată.

Nota Bene: Organizația/Compania candidată urmează să stabilească numărul final de produse, numărul final de difuzări și planul de lucru în funcție de bugetul disponibil și să ofere un raport optim preț/calitate/cantitate. **În tabel, sau în note atașate la tabel, se vor include și detalii referitor la rețelele de distribuție/plasare a produsului, numărul de plasări etc.**

Bugetul disponibil pentru campania de comunicare a proiectului este de **10.000 Euro**

Important!

Materialele produse în cadrul proiectului (texte, materiale video, pliante, ilustrații grafice, comunicate media, etc.) **vor fi în limbile rusă, română și engleză, după caz.** Alegerea limbii va fi coordonată cu Fundația



Proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă (Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET)” este finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat de Suedia și implementat de Fundația Est-Europeană

Est-Europeană în fiecare caz aparte. La fel, materialele video vor fi interpretate **în limbajul mimico-gestual**.

Serviciile vor fi prestate în etape pe parcursul perioadei de implementare a **proiectului** (octombrie 2021 – iulie 2023) conform planului de activități al proiectului, coordonând etapele cu Fundația Est-Europeană.

Aspecte organizaționale

Contractantul va lucra sub supravegherea directă a Coordonatorului de proiect. Contractantul va lucra în afara oficiului FEE și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor. Structura și conținutul documentelor menționate mai sus vor fi elaborate reieșind din cerințele FEE și ale proiectului. Toate materialele vor fi aprobate de FEE, înainte de fi făcute publice. Contractantul va face copii ale produselor, care vor fi colectate într-un dosar, și prezentate la FEE înainte de finalizarea contractului.

Candidații eligibili

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea de servicii solicitate. Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Cerințe față de oferta financiară

Contractantul va elabora o ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor pentru fiecare produs/serviciu per unitate. Companiile candidate vor include lista de potențiale activități, numărul minim de vizualizări pe care îl vor putea asigura, dar și impactul așteptat.

Cerințe specifice față de candidați

- Experiență de lucru în elaborarea și realizarea campaniilor de comunicare;
- Experiență de lucru cu mass-media, inclusiv online;
- Cel puțin doi ani de experiență în domeniul comunicării, inclusiv în elaborarea materialelor de comunicare, campaniilor, etc.;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Experiența pozitivă de lucru cu organizații internaționale este un avantaj.

Dosarul trebuie să conțină următoarele

- Oferta tehnică, care va descrie viziunea companiei referitoare la produsele de comunicare și instrumentele de promovare propuse;
- Termene de livrare a produselor/serviciilor;
- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor pentru toate serviciile propuse și cu numărul minim de vizualizări/vizionări asigurat; oferta comercială va include prețul fără TVA.
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiența în domeniu;
- Lista clienților anteriori și a produselor relevante realizate.



Proiectul „Oportunități mai bune pentru tinerii și tinerele care nu beneficiază de educație, formare și locuri de muncă (Inițiativa de Incluziune a Tinerilor și Tinerelor NEET)” este finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat de Suedia și implementat de Fundația Est-Europeană

Criterii de selecție a ofertelor

FEE va selecta organizația/compania în baza ofertei complete transmise până la termenul indicat.

Criteriile de selecție vor include următoarele:

- 20% - Experiența organizației/companiei în domeniile relevante cererii de ofertă;
- 30% - Complexitatea ofertei/produselor propuse;
- 10% - Originalitatea în realizarea produselor de vizibilitate;
- 40% - Raportul preț-calitate-cantitate servicii.

Depunerea dosarului

Vă rugăm să prezentați materialele solicitate conform prezentului Caiet de Sarcini până la data de **10 septembrie 2021**, inclusiv.

Ținând cont de situația pandemică COVID-19, setul de aplicare va fi expediat electronic, la adresa de email: **concurs@eef.md** cu textul: **”Ofertă vizibilitate NEET”** în linia de subiect. Va rugăm să transmiteți ofertele semnate de către persoanele autorizate.

Doar organizațiile/comaniile selectate vor fi contactate. Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.