

Caiet de sarcini pentru selectarea unei companii pentru producerea materialelor promoționale în cadrul proiectului "Impact Space"

1. Introducere

Începând cu 1 ianuarie 2025, cu susținerea financiară a **Suediei**, Fundația Est-Europeană (FEE) în parteneriat cu AO Ecovisio, Asociația Businessului European și Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități din Republica Moldova (AOPD) implementează proiectul „Impact Space”. Proiectul, cu durata de 48 de luni, contribuie la crearea unui ecosistem favorabil pentru dezvoltarea economiei sociale în Republica Moldova. **Proiectul „Impact Space”** are ca scop susținerea întreprinderilor sociale prin oferirea instrumentelor și resurselor necesare pentru a se dezvolta și a atinge impactul social preconizat. Proiectul este incluziv, acoperind toate regiunile țării, inclusiv unitatea autonomă Găgăuzia și regiunea transnistreană. Proiectul va îmbunătăți cadrul legal prin intermediul susținerii Platformei Naționale pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social, inclusiv în regiunea transnistreană. **Proiectul "Impact Space"** își propune capacitarea antreprenorilor prin intermediul unor activități specifice, cum ar fi traininguri, mentorat, burse, stagii de practică, și evenimente de networking. În cadrul proiectului este creat un **fond de investiții cu impact**. Acest fond este destinat acordării granturilor întreprinderilor sociale, în conformitate cu obiectivele proiectului.

Pentru a promova activitățile proiectului și a asigura vizibilitatea inițiativelor *Impact Space* și *Fondul de Impact*, Fundația Est-Europeană intenționează să contracteze o companie specializată care va produce și livra materiale promoționale personalizate. În acest context, prin prezentul anunț, Fundația solicită oferte de la companiile interesate să realizeze această sarcină.

2. Obiectivele concursului

Concursul are drept scop selectarea unei companii care va asigura producerea materialelor promoționale personalizate, contribuind la creșterea vizibilității inițiativelor *Impact Space* și *Fondul de Impact*. Totodată, acesta urmărește susținerea activităților de comunicare și evenimente, prin dezvoltarea unor materiale care reflectă o identitate vizuală coerentă și profesionistă.

3. Aspecte organizaționale

Contractantul va coordona toate activitățile cu reprezentantul desemnat al Fundației Est-Europene. Contractantul va activa în afara sediului Fundației și va participa, la necesitate, la ședințele de lucru relevante pentru realizarea sarcinilor.

Toate machetele, designurile și mostrele materialelor promoționale vor fi prezentate spre aprobare Fundației înainte de producerea finală. Contractantul va asigura respectarea identității vizuale a proiectelor *Impact Space* și *Fondul de Impact*.

4. Candidații eligibili

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în producerea și personalizarea materialelor promoționale. Candidații trebuie să demonstreze experiență anterioară relevantă în domeniu.

Cerințe minime pentru compania selectată:

- Experiență demonstrată în producerea materialelor promoționale personalizate (ex. textile, articole promo, obiecte personalizate).
- Portofoliu relevant care să includă produse similare realizate anterior.

- Capacitate de a asigura calitate înaltă a materialelor și a tehnicilor de personalizare (print, broderie etc.).
- Capacitate de livrare în termenele stabilite.
- Disponibilitatea de a prezenta mostre (la solicitare).

5. Livrabile

Concursul este structurat în **2 loturi distincte**, iar companiile interesate pot depune oferte pentru unul sau ambele loturi. Fundația Est-Europeană își rezervă dreptul de a selecta și contracta una sau mai multe companii, în funcție de rezultatele evaluării ofertelor, pentru implementarea integrală sau parțială a sarcinilor prevăzute.

LOT nr. 1

Produs	Descriere	Cantitate	Preț per unitate	Total
Tricouri Impact Space	Tricouri albe și albastre închis, Mărimi - S-XXL, personalizate cu logoul Impact Space	25		
Tricouri Fondul de Impact	Tricouri albe și albastre închis, Mărimi - S-XXL , personalizate cu logoul Fondul de Impact	25		
Bean bag Impact Space	Dimensiune aprox. 1m x 1.20m, culori variate, personalizat cu logoul Impact Space	5		
Rucsacuri Impact Space	Rucsacuri personalizate cu logoul Impact Space	25		
Total general				

LOT nr. 2

Produs	Descriere	Cantitate	Preț per unitate	Total
Stilouri din bambus	Cu logo imprimat (50 cu logoul impact space, 50 cu logo impact fund)	100		
Cărți de vizită electronice (NFC)	Carduri reutilizabile, personalizate, utilizate de membrii echipei pentru transmiterea datelor de contact în format digital	10		
Insigne Impact Fund	Insigne metalice cu logo/denumire Impact Fund, diametru - 1,5 cm (25 cu logoul impact space, 25 cu logo impact fund)	50		
Suport pentru telefon din lemn	Suport pentru telefon (25 cu logoul impact space, 25 cu logo impact fund)	50		
Cuburi ODD	Cuburi stivuibile (30–60 cm), PVC, printate pe toate fețele (printarea va conține cele 17 ODD-ri) 30 cm x 30 cm 40 cm x 40 cm 50 cm x 50 cm 60 cm x 60 cm 65 cm x 65 cm	5		

Produs	Descriere	Cantitate	Preț per unitate	Total
Carnete	Carnete eco-piele/textil, interior punctat, cu plic cu logo 21.5 cm* 15 cm Un logo încrustat pe copertă, cu descrierea fondului de impact pe prima pagină. Mărimea logo 5 cm*5cm (50 cu logoul impact space, 50 cu logo impact fund)	100		
Organizator documente / portofel călătorie	Organizator pentru documente de călătorie cu logo imprimat 21.5 cm*12.5 cm (25 cu logoul impact space, 25 cu logo impact fund). Mărimea logo 5 cm*5cm	50		
Calendare organizatoare 2027	Calendare cu 5 logo imprimate, hârtie mată 84cm*59cm	100		
Pungi de hârtie kraft	Pungi kraft cu un logo imprimat (mărimea logo 10cmx10cm) Mărime pungă 32x12x41 cm (50 cu logoul impact space, 50 cu logo impact fund)	100		
Power bank	Capacitate 10,000–20,000 mAh, încărcare rapidă, multiple porturi, personalizat cu logo. Mărimea logo 1,5cmx1.5cm (25 cu logoul impact space, 25 cu logo impact fund)	50		
Total general				

Nota Bene: Compania candidată va propune prețurile unitare și valoarea totală în funcție de cantitățile indicate, asigurând un raport optim preț/calitate. Oferta va include toate costurile aferente (producere, personalizare, livrare) și va fi prezentată cu TVA 0%. În cazul în care sunt propuse alternative sau îmbunătățiri (ex. materiale, tehnici de personalizare), acestea vor fi descrise clar în ofertă.

După semnarea contractului, compania selectată va primi brandbook-ul proiectului, inclusiv logourile în formatele necesare, precum și toate materialele relevante din partea Fundației Est-Europene pentru realizarea produselor.

6. Termenii de livrare

Compania selectată va asigura livrarea materialelor promoționale în termenii agreeți cu Fundația Est-Europeană.

Termenul limită de executare a contractului și livrare a produselor, conform sarcinii tehnice, este 9 mai 2026.

7. Termenii contractuali

- Compania selectată va ține o comunicare strânsă cu FEE cu referire la produsele realizate.
- Toate materialele create în cadrul proiectului vor fi în proprietatea Fundației Est-Europene și vor putea fi folosite doar cu acordul FEE.

8. Dosarul trebuie să conțină următoarele

1. Oferta tehnică, care va descrie produsele propuse, materialele utilizate, tehnicile de imprimare/tipărire și, după caz, opțiuni alternative sau îmbunătățiri;
2. Oferta financiară detaliată, prezentată per lot și per produs, cu indicarea prețului unitar și a valorii totale; oferta va include toate costurile aferente (producere, personalizare, livrare) și va fi prezentată cu TVA la cota zero;
3. Profilul companiei (CV) și alte documente care demonstrează experiența în domeniu.

9. Criterii de selecție

Fundația Est-Europeană va selecta compania în baza ofertei complete transmise până la termenul indicat. Ofertele vor fi evaluate de o comisie desemnată de Fundație. Criteriile de selecție vor include următoarele:

- **30%** – Experiența companiei în producerea materialelor promoționale similare;
- **30%** – Calitatea și conformitatea produselor propuse (materiale, tehnici de personalizare, durabilitate);
- **40%** – Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

10. Dosarul complet trebuie trimis la adresa impact.space@eef.md până pe data de **08 aprilie 2026** cu textul: **”Ofertă materiale promoționale Impact Space Lot 1 și/sau 2”** în linia de subiect.

Pentru întrebări și detalii Vă rugăm să ne contactați prin e-mail la impact.space@eef.md, cu mențiunea **„Întrebare materiale promoționale Impact Space”** - în linia de subiect.

Pentru informații despre activitățile Fundației Est-Europene și proiectul Impact Space Vă rugăm să accesați: www.eef.md , www.impactspace.md.

Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.