

## REGULAMENTUL CONCURSULUI „GALA IMPACTULUI SOCIAL 2025”

**GALA IMPACTULUI SOCIAL 2025** este organizată de [Fundatia Est-Europeană](#) în parteneriat cu [HUBul Antreprenorilor Sociali](#) (gestionat de [EcoVisio](#)) și este finanțată de Suedia. Evenimentul va avea loc în cadrul **IarmarEco 2025, Ediția de Crăciun**.

### **Formulare de aplicare:**

- 1. pentru premiarea întreprinderilor sociale/de inserție/ONG/**  
<https://forms.office.com/e/GpczQzpY1C>
- 2. pentru APL** <https://forms.office.com/e/cBYw5QmEs0>
- 3. pentru companii care au procurat de la întreprinderi sociale**  
<https://forms.office.com/e/KDZkCkYDRV>

### **1. Context general**

Începând cu 1 iunie 2021, Fundația Est-Europeană (FEE) implementează proiectul „Cetățeni Activi, Comunități Prosperă”, cu scopul de a susține elaborarea politicilor publice și promovarea drepturilor omului pentru femeile și bărbații vulnerabili din Republica Moldova.

Programul urmărește două rezultate finale de impact:

Bărbații și femeile vulnerabile se bucură de drepturi civile și politice și de oportunități de exercitare a influenței democratice;

Persoanele abilitate din comunitățile vizate beneficiază de drepturi socio-economice și de oportunități de dezvoltare durabilă.

În acest context, Fundația Est-Europeană promovează antreprenoriatul social și economia socială prin programe de granturi, instruirii și evenimente de recunoaștere publică.

Prezentul Regulament a fost elaborat în vederea identificării, promovării și premierii întreprinderilor sociale, celor de inserție, organizațiilor non-profit și afacerilor cu impact social sau de mediu, precum și a companiilor și autorităților publice care procură de la întreprinderile sociale și organizațiile neguvernamentale.

Regulamentul definește condițiile de desfășurare a concursului de selecție. Regulamentul este destinat să asigure obiectivitatea fiecărei decizii luate, precum și corespunderea cu criteriile și condițiile stabilite de organizatori. Prin depunerea formularului, participanții confirmă acceptarea termenilor regulamentului.

În total vor fi acordate **12 (doisprezece)** premii întreprinderilor sociale, business-ului cu impact și organizațiilor necomerciale care realizează activități de antreprenoriat social și **6 (șase)** distincții oferite entităților din sectorului privat și public care au achiziționat de la întreprinderi sociale și organizațiile neguvernamentale.

## 2. Gala

Gala Impactului Social 2025 este o competiție națională și un eveniment de recunoaștere dedicat promovării și celebrării întreprinderilor și companiilor care contribuie activ la dezvoltarea economiei sociale și la consolidarea coeziunii comunităților din Republica Moldova. Gala Impactului Social 2025 este organizată în cadrul IarmarEco 2025, Ediția de Crăciun și este deschisă publicului larg.

\*În edițiile anterioare, evenimentul a purtat denumirea „Gala Antreprenoriatului Social”. Începând cu anul 2025, acesta devine „Gala Impactului Social”, reflectând extinderea ariei de recunoaștere și includerea afacerilor cu impact social și de mediu. Noua ediție introduce, de asemenea, categoria de distincții dedicate companiilor și autorităților publice care sprijină dezvoltarea economiei sociale prin achiziții responsabile și parteneriate de impact.

IarmarEco - Iarmarocul Oportunităților Ecologice și al Antreprenoriatului Social - este un eveniment socio-cultural ce unește principalii actori din lumea ecologică și socială a Moldovei. Este o combinație deosebită între iarmaroc, networking facilitat și prezentări / lecții interactive, ceea ce îl face un eveniment unic în peisajul ecologiei și al activismului social din Moldova. IarmarEco 2025, Ediția de Crăciun se va desfășura pe 07 decembrie, începând cu **ora 14:00 până la 18:00**, la Chișinău, GLIA IMPACT HUB (str. Bănulescu Bodoni 61).

## 3. Obiectivele concursului

Concursul urmărește atingerea următoarelor obiective:

1. Promovarea modelelor de afaceri cu impact social, economic și de mediu;
2. Încurajarea colaborării dintre întreprinderile sociale, companiile clasice și organizațiile neguvernamentale;
3. Crearea unei platforme de recunoaștere publică pentru inițiativele de impact;
4. Consolidarea ecosistemului economiei sociale prin creșterea vizibilității actorilor implicați;
5. Stimularea companiilor private și autorităților publice să adopte practici de achiziții responsabile din sectorul economiei sociale.

## 4. Solicitanți eligibili

Pot participa la concursul de **PREMII** organizațiile și întreprinderile care contribuie activ la dezvoltarea economiei sociale și la crearea unui impact pozitiv în comunitățile din

Republica Moldova. Toate entitățile participante trebuie să fie înregistrate legal și active la momentul depunerii dosarului.

**Pentru participanți eligibili, solicitanții trebuie:**

- A. să fie persoane juridice stabilite și înregistrate pe malul drept sau stâng al râului Nistru (de către autoritățile moldovenești sau de autoritățile de facto din regiunea transnistreană);
- B. pentru lotul ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ și ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ DE INSERTIE - să fie transpuse în statut prevederile legale privind antreprenoriatul social din Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenorat și întreprinderi.
- C. pentru lotul ORGANIZAȚII CU ACTIVITATE DE ANTREPRENORIAT SOCIAL - să fie organizații nonprofit (necomerciale) care realizează activități de antreprenorat social;
- D. pentru lotul AFACERI CU IMPACT (IMPACT BUSINESS) - să fie o companie comercială care aduce/crează impact în comunitate și/sau pentru mediu;
- E. să aibă minim jumătate de an (6 luni) de activitate propriu-zisă (activitatea comercială cu impact, pentru loturile unde sunt vizate afacerile).
- F. câștigătorii din anii precedenți (din ediția 2022 și 2024) nu sunt eligibili.

**DISTINCȚII**

În cadrul Galei Impactului Social 2025, vor fi oferite **șase distincții speciale** dedicate companiilor și autorităților publice care au demonstrat angajament față de dezvoltarea durabilă și sprijinirea economiei sociale. Aceste premii vor recunoaște eforturile actorilor care promovează achizițiile responsabile, sprijină întreprinderile sociale și contribuie activ la consolidarea parteneriatelor dintre sectorul public, privat și comunitar. Distincțiile vor evidenția exemple de bună practică și modele inspiraționale de colaborare pentru un impact social real la nivel local și național.

**Pentru companii și autorități publice care au achiziționat de la întreprinderi sociale pe parcursul anului 2025, se aplică următoarele criterii:**

- A. să fie companii comerciale sau autorități publice care activează pe malul drept sau stâng al râului Nistru;
- B. să demonstreze că au achiziționat de la întreprinderi sociale sau organizații necomerciale cu activitate de antreprenorat social (contracte, facturi din anul 2025).

**5. Structura concursului**

Concursul de PREMII va fi organizat în patru loturi tematice, care reflectă diversitatea ecosistemului de impact din Republica Moldova, inclusiv:

**I. Organizații necomerciale** -ONG cu activitate de antreprenoriat social

**II. Întreprinderi sociale clasice** – afaceri care reinvestesc profitul în scopuri sociale, de mediu sau comunitare.

**III. Întreprinderi sociale de inserție** – organizații care angajează persoane din grupuri vulnerabile și contribuie la incluziunea lor pe piața muncii.

**IV. Afaceri cu impact** – întreprinderi care integrează sustenabilitatea și responsabilitatea socială în modelul lor de business, fără a fi înregistrate formal ca întreprinderi sociale.

Concursul pentru acordarea **DISTINCȚIILOR** va fi organizat atât pentru companiile comerciale, cât și pentru autoritățile administrației publice. Distincțiile sunt onorifice și nu includ premiu financiar.

**I. Companiile care procură de la întreprinderi sociale sau ONG-uri** – actori economici care demonstrează practici de achiziții etice și sprijin pentru economia socială.

**II. Autorități publice care au achiziționat de la întreprinderi sociale sau ONG-uri.**

## 6. Etapele de organizare a concursului

Concursul va fi organizat în 3 etape:

**ETAPA 1:** Depunerea dosarului prin completarea formularului de participare <https://forms.office.com/e/GpczQzpY1C> -pentru premii, pentru companii care au procurat de la întreprinderi sociale <https://forms.office.com/e/KDZkCkYDRV> și pentru APL care au procurat de la întreprinderi sociale - <https://forms.office.com/e/cBYw5QmEs0> Înscrierea în concurs poate fi realizată de către organizația / întreprinderea însăși. Echipa organizatorică va verifica corespunderea dosarului cu cerințele prezentului concurs, eligibilitatea solicitanților și va verifica dacă dosarul este complet. La necesitate, echipa organizatorică va solicita date suplimentare din partea solicitanților, pentru următoarea etapă.

**ETAPA 2:** Evaluarea dosarelor. Pentru această etapă va fi creată o comisie independentă de experți. Fiecare membru al comisiei de experți va evalua și va da note dosarelor de aplicare, conform criteriilor menționate.

**ETAPA 3:** Desemnarea câștigătorilor. Nota finală pentru dosarele înaintate va fi stabilită prin media aritmetică a notelor primite din partea grupului de experți. Rezultatele vor fi publicate pe site [www.eef.md](http://www.eef.md), pe paginile de social media, articole în presa locală).

## Calendarul concursului

Perioada	Activitatea
07 noiembrie 2025	Lansarea apelului de înscriere.
08 noiembrie – 21 noiembrie 2025	Promovarea națională: prin parteneri, rețele de antreprenariat, hub-uri și canale media
20 noiembrie 2025	Data limită de recepționare a formularelor
21-28 noiembrie 2025	Selecția și evaluarea dosarelor
07 decembrie 2025	Premierea câștigătorilor. Participanții vor fi informați prin email privind rezultatele finale până pe data 02 decembrie 2025.

**Juriul** va fi format din experți în economie socială, finanțatori, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai societății civile (ex. MDED, EcoVisio, EBA Moldova etc.). Juriul va semna o declarație de imparțialitate și lipsă de conflict de interese.

Următorii membri vor face parte din juriu:

- Un reprezentant al Fundației Est-Europene, în calitate de echipa organizatorică;
- Un reprezentant EcoVisio, în calitate de parteneri ai evenimentului;
- Un reprezentant EBA în calitate de reprezentant al mediului de afaceri;
- Un reprezentant al Ambasadei Suediei în Republica Moldova;
- Un membru al Consiliului de Directori al Fundației Est-Europene;
- Un reprezentant al Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării

## 7. Criterii de selecție pentru categoria întreprinderi sociale și ONG

Participanții sunt încurajați să își documenteze aplicațiile prin prezentarea de dovezi relevante, precum rapoarte de activitate, liste anonimizate ale angajaților, materiale foto sau alte documente justificative care confirmă impactul social și rezultatele obținute.

Dosarele vor fi evaluate conform următoarelor criterii:

### 7.1. Impact social și comunitar (40%)

- Măsura în care activitatea întreprinderii răspunde unei nevoi reale din comunitate.
- Gradul de implicare a grupurilor vulnerabile sau defavorizate.
- Efectul pozitiv asupra coeziunii sociale și bunăstării comunității.

### 7.2. Sustenabilitate economică (30%)

- Viabilitatea modelului de afaceri și capacitatea de a genera venituri proprii.

- Reinvestirea profiturilor în scopuri sociale sau comunitare.
- Numărul de clienți în 2025;

### 7.3. Inovație și scalare (30%)

- Soluții inovatoare la probleme sociale sau de mediu.
- Potențialul de a fi replicate în alte regiuni sau contexte.

## 8. Criterii de selecție pentru categoria întreprinderi sociale de inserție

Participanții sunt încurajați să își documenteze aplicațiile prin prezentarea de dovezi relevante, precum rapoarte de activitate, liste anonimizate ale angajaților, materiale foto sau alte documente justificative care confirmă impactul social și rezultatele obținute.

Dosarele vor fi evaluate conform următoarelor criterii:

### 8.1. Impact social și comunitar (30%)

- Măsura în care activitatea întreprinderii răspunde unei nevoi reale din comunitate.
- Gradul de implicare a grupurilor vulnerabile sau defavorizate.
- Efectul pozitiv asupra coeziunii sociale și bunăstării comunității.

### 8.2. Sustenabilitate economică (20%)

- Viabilitatea modelului de afaceri și capacitatea de a genera venituri proprii.
- Eforturile de diversificare a surselor de finanțare.
- Reinvestirea profiturilor în scopuri sociale sau comunitare.
- Numărul de clienți în 2025;

### 8.3. Inovație (20%)

Soluții inovatoare la probleme sociale sau de mediu.

**8.4** Număr total de angajați din categorii defavorizate și numărul de angajați noi din aceste categorii în anul 2025 **(30%)**

## 9. Criterii de selecție pentru categoria afaceri cu impact

Afaceriile cu impact (sau impact businesses) sunt întreprinderi care, pe lângă scopul economic — obținerea de profit — își propun să genereze un impact social și/sau de mediu pozitiv, măsurabil și sustenabil.

Participanții sunt încurajați să își documenteze aplicațiile prin prezentarea de dovezi relevante, precum rapoarte de activitate, liste anonimizate ale angajaților, materiale foto dovezilor privind impactul, rapoarte CSR, date despre beneficiari, articole media sau alte documente justificative care confirmă impactul social și rezultatele obținute.

Dosarele vor fi evaluate conform următoarelor criterii:

### 9.1. Impact social și comunitar (30%)

- Măsura în care activitatea întreprinderii răspunde unei nevoi reale din comunitate.
- Gradul de implicare a grupurilor vulnerabile sau defavorizate.
- Efectul pozitiv asupra coeziunii sociale și bunăstării comunității.

### 9.2. Sustenabilitate economică (40%)

- Viabilitatea modelului de afaceri și capacitatea de a genera venituri proprii.

### 9.3. Inovație (30%)

- Soluții inovatoare la probleme sociale sau de mediu.

## 10. Premii acordate

Vor fi oferite premii pentru locurile I, II și III pentru fiecare categorie:

- Organizații necomerciale cu activitate de antreprenoriat social: Locul I - premii în valoare de 10 000 lei, Locul II – 8000 lei, Locul III – 6000 lei
- Întreprinderi sociale clasice: Locul I - premii în valoare de 10 000 lei, Locul II – 8000 lei, Locul III – 6000 lei
- Întreprinderi sociale de inserție: Locul I - premii în valoare de 10 000 lei, Locul II – 8000 lei, Locul III – 6000 lei
- Afaceri cu impact: Locul I - premii în valoare de 10 000 lei, Locul II – 8000 lei, Locul III – 6000 lei

Vor fi oferite 6 distincții:

- 3 distincții companiilor comerciale (cadou sub formă de bunuri)
- 3 distincții administrațiilor publice (cadou sub formă de bunuri)

Organizatorii își rezervă dreptul de a nu acorda toate premiile dacă dosarele nu întrunesc criteriile minime. Premiile nu pot fi transferate altor entități.

## 11. Rezultate așteptate

- ✓ Vizibilitate crescută pentru cel puțin 9 de întreprinderi și afaceri cu impact social;
- ✓ Crearea de noi parteneriate între companii responsabile, ONG-uri și întreprinderi sociale;
- ✓ Inspirarea mediului privat să adopte practici de responsabilitate socială corporativă și achiziții sustenabile;

- ✓ Încurajarea autorităților publice să adopte practici achiziții sustenabile și echitabile;
- ✓ Consolidarea imaginii Republicii Moldova ca spațiu activ al economiei sociale și investițiilor de impact.

## 12. Parteneri și susținători potențiali

Proiecte – Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social (PDAS), Platforma antreprenorilor sociali de pe malul stâng al Nistrului;

Ministere relevante (Economie, Muncă, Mediu);

Rețele, hub-uri și proiecte de antreprenoriat social – EcoVisio, Impact Space;

Mass-media specializată în inovație și impact.

## 13. Sloganul evenimentului

„Recunoaștem, inspirăm, conectăm – împreună construim o economie cu impact.”

## 14. Promovare:

Câștigătorii vor fi promovați prin materiale media, atât audio-video, cât și materiale sub formă scrisă, create în urma evenimentului de premiere - Gala Impactului Social, cu acordul scris al participanților. Câștigătorii vor semna un act de confirmare a veridicității informației acordate. Câștigătorii vor fi invitați să participe la activitățile și campaniile de promovare a conceptului de Antreprenoriat Social și Antreprenoriat cu Impact pe parcursul anului 2026.

Prin depunerea dosarului de participare, aplicanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea și utilizarea datelor personale, precum și pentru realizarea și publicarea materialelor foto, video și audio din cadrul evenimentului, în scopul promovării competiției și a rezultatelor acesteia.

## 15. Date de contact:

Directoarea programului Antreprenoriat Social, FEE: Ana Ciurac, [ana.ciurac@eef.md](mailto:ana.ciurac@eef.md)

\*Pentru parteneriate media și vizibilitatea Galei contactați specialistă comunicare, FEE: Mihaela Cîrnov, [mihaela.cirnov@eef.md](mailto:mihaela.cirnov@eef.md)

Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării și este valabil pentru ediția 2025 a Galei Impactului Social.