

APROB
Președintele
Camerei de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova


Serghei Harea
25.02.2025



REGULAMENTUL NOMINALIZĂRII „ANTREPRENORIAS SOCIAL”

ÎN CADRUL EVENIMENTULUI: GALA BUSINESSULUI MOLDOVENESC

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1 Se instituie nominalizarea „Antreprenoriat Social” în cadrul evenimentului Gala Businessului Moldovenesc, organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.

1.2. Scopul principal al nominalizării „Antreprenoriat Sociale” este de a recunoaște afacerile care, aduc un impact pozitiv asupra comunității, contribuind la rezolvarea unor probleme sociale importante.

1.3. Obiectivele nominalizării:

- a) Identificarea și premierea antreprenorilor sociali care aduc o contribuție semnificativă la dezvoltarea economiei sociale și la rezolvarea problemelor comunității.
- b) Stimularea inițiativelor antreprenoriale care contribuie la integrarea socială și profesională a persoanelor vulnerabile și a tinerilor.
- c) Susținerea unui mediu favorabil pentru dezvoltarea afacerilor sociale care sunt în concordanță cu principiile economiei sociale și a solidarității economice.
- d) Evidențierea liderilor și promovarea economiei sociale și solidare, consolidând astfel coeziunea economică și socială a țării.

II. CRITERII DE ELIGIBILITATE

2.1. La nominalizare pot participa antreprenori din Republica Moldova care desfășoară o activitate de antreprenoriat al cărei scop principal este soluționarea unor probleme sociale în interesul comunității.

2.2. Pentru participare la nominalizare trebuie să prezinte CCI a RM:

- a) Cerea de participare;
- b) Lista indicatorilor;
- c) Certificatul de înregistrare a întreprinderii;
- d) Anexe, care pot include: liste de persoane beneficiare, rapoarte, materiale promoționale publicate în mass-media sau rețele sociale, fotografii, state de persona, documente financiare justificative, acorduri de grant.

2.3. În vederea evaluării dosarelor sunt examinate criteriile după cum urmează:

Secțiunea 1. Reinvestirea profitului

Persoanele selectate pentru nominalizare în baza criteriului **reinvestirii profitului** vor fi evaluate în funcție de procentul din profitul anual al afacerii reinvestit în activitățile sociale.

Secțiunea 2. Beneficiari Direcți ai Activității

Persoanele selectate pentru nominalizare în baza acestui criteriu vor fi evaluate în funcție de numărul de persoane care au beneficiat direct din activitatea antreprenorului. Se va analiza impactul direct al afacerii asupra comunității, având în vedere numărul de beneficiari ai serviciilor sau activităților desfășurate.

Secțiunea 3. Crearea Locurilor de Muncă pentru Categoriile Defavorizate

Persoanele selectate pentru nominalizare în baza acestui criteriu vor fi evaluate în funcție de numărul de locuri de muncă create pentru persoane din grupuri defavorizate (șomeri, persoane cu dizabilități, tineri sau persoane din zone rurale). Se va analiza impactul angajării acestora asupra integrării în câmpul muncii și contribuția la reducerea inegalităților sociale.

Secțiunea 4. Investiții în dezvoltarea afacerilor sociale

Persoanele selectate pentru nominalizare în baza acestui criteriu vor fi evaluate în funcție de suma totală a investițiilor realizate în dezvoltarea inițiativelor sociale, indiferent dacă acestea provin din surse proprii sau din granturi externe. Se va analiza contribuția financiară adusă creșterii impactului social al afacerii și susținerii proiectelor care răspund nevoilor comunității.

III. EVALUAREA DOSARELOR DE PARTICIPARE

3.1. Procedura de evaluare se efectuează de către un Grup de experți format din 5 membri, din care: 3 membri din cadrul CCI a RM; 1 membru din cadrul societății civile; 1 membru din partea Fundației Est-Europene.

3.2. Grupul de experți examinează fiecare dosar individual și independent. Punctajul final pentru fiecare dosar, constituie media aritmetică a punctelor acordate de către fiecare expert. Rezultatele finale vor fi consemnate într-un proces-verbal întocmit de CCI a RM.

IV. Desemnarea învingătorilor

4.1. Persoanele selectate pentru nominalizare sunt premiate cu un trofeu conform modelului.



Premiul nominalizării Antreprenoriat social - trofeul simbolic în formă de inimă reprezintă devotamentul și pasiunea antreprenorului social față de cauza socială pe care o abordează, precum și conexiunea profundă cu beneficiarii și comunitatea pe care o sprijină.

4.2. La finele concursului informația despre învingătorii nominalizării este editată în catalogul informativ-publicitar al participanților la evenimentul Gala Businessului Moldovenesc.

V. DISPOZIȚII FINALE

5.1. Pentru finanțarea acțiunilor de organizare și desfășurare a evenimentului și premierea învingătorilor se constituie un fond din sponsorizarea partenerilor de dezvoltare.

5.2. Organizatorii evenimentului vor oferi suport informativ și metodologic participanților în etapa de pregătire a actelor ce urmează a fi prezentate, inclusiv consultanță necesară pentru completarea acestora.

Coordonat:

Natalia CALENIC, Vicepreședinta CCI a RM

A blue ink signature of Natalia Calenic, written over a horizontal line.

Mihail BÎLBA, Vicepreședinte CCI a RM

A blue ink signature of Mihail Bîlba, written over a horizontal line.

Viorica CAZACU, Șefa Secției evenimente de afaceri, târguri și expoziții

A blue ink signature of Viorica Cazacu, written over a horizontal line.