

Фонд «Восточная Европа», при поддержке Швеции объявляет конкурс грантов в поддержку социального предпринимательства и импакт бизнеса на левом берегу Днестра

1. Контекст

Начиная с 1 января 2025 года, при финансовой поддержке Швеции, Фонд «Восточная Европа» (ФВЕ) в партнёрстве с ОО Ecovisio, Европейской бизнес-ассоциацией (EBA) и Альянсом организаций людей с инвалидностью Республики Молдова (AOPD) реализует проект «Impact Space».

Проект направлен на создание благоприятной экосистемы для развития социальной экономики в Республике Молдова. Проект поддерживает социальные предприятия, предоставляя им необходимые инструменты и ресурсы для развития и достижения запланированного социального воздействия.

Данный конкурс на левом берегу Днестра администрируется через Ассоциацию Социальных Предпринимателей.

2. Цель и приоритеты программы грантов

Программа грантов ставит перед собой цель поддержать организации гражданского общества в плане создания и/или развития социальных предприятий, которые будут способствовать созданию новых рабочих мест и возможностей для социальной и профессиональной интеграции представителей незащищенных групп населения, что впоследствии приведет к повышению уровня благосостояния граждан и долгосрочному развитию сообществ.

Гранты, предоставляемые в рамках настоящего конкурса, будут поддерживать следующие виды деятельности:

- **Создание новых социальных предприятий**, которые будут вкладывать получаемую прибыль в собственное развитие. Идея, заложенная в основу социального предприятия, должна способствовать решению существующих социальных проблем в сообществе/регионе или в рамках предприятия будут трудоустроены представители незащищенных групп населения (лица с ограниченными возможностями, женщины из сельской местности, молодые безработные, представители этнических меньшинств, лица, вышедшие из мест лишения свободы и др.).
- **Развитие существующих социальных предприятий**, которые оказывают ощутимую поддержку представителям социально уязвимых слоев населения. или решают социальные проблемы этих групп граждан.

3. Бюджет

Общий фонд данного конкурса грантов составляет 50 000 EUR. Размер грантов: от 5 000 до 10 000 евро.

Максимальная сумма, выделенная на реализацию одного проекта, не будет превышать 10 000 EUR.

Грантовая поддержка будет предоставляться в нефинансовой форме путём закупки для отобранных бенефициаров необходимого оборудования и маркетинговых услуг в соответствии с утвержденной бизнес-заявкой и направленных на достижение заявленных результатов проекта.

Сроки осуществления проектов, финансируемых в рамках данного конкурса грантов будут составлять не менее 12 месяцев и **последующим мониторингом не менее 6 месяцев**, что предусматривает мониторинг получателя субгранта в течение полугода после окончания проекта со стороны Фонд «Восточная Европа»: визиты, проверки наличия оборудования и другие формы контроля.

4. Требования к участникам конкурса

Кандидаты должны соответствовать всем нижеследующим критериям:

- а) быть юридическими лицами или физическими лицами, зарегистрированными в реестре юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и осуществляющими деятельность на левом берегу Днестра;
- б) быть некоммерческими организациями (общественные объединения, фонды, общественные организации), коммерческими организациями (ООО), или индивидуальными предпринимателями, которые работают по упрощённой системе налогообложения;
- с) быть непосредственно ответственным за подготовку и администрирование проекта, а не действовать в качестве посредника.

5. Оценка проекта и решение об отборе

5.1. Процесс принятия решения

Конкурс грантов будет проходить в 4 этапа:

ЭТАП 1: Оценка пакета документов в соответствии с требованиями настоящего конкурса. Потенциальные заявители, заинтересованные в участии в конкурсе, отправят досье одновременно в электронном виде на оба адреса: tiras.socialplatform@gmail.com и impactspace@eef.md. Команда Фонда «Восточная Европа» совместно с Ассоциацией Социальных Предпринимателей проверит соответствие досье требованиям настоящего конкурса, право кандидатов принимать участие в настоящем конкурсе. Неполные досье не будут рассмотрены.

ЭТАП 2: Оценка бизнес-планов и проектов экспертной комиссией. Для проведения настоящего конкурса будет создан независимый экспертный комитет. Каждый член экспертного комитета рассмотрит и оценит бизнес-планы и проекты. Комиссия оставляет за собой право принимать во внимание при отборе организаций-победителей равномерное географическое расположение проектов на территории левобережья Днестра.

ЭТАП 3: Онлайн презентация проектов, прошедших первичный отбор. Каждая организация/компания, отобранная на втором этапе, представит свой бизнес-план, а эксперты зададут уточняющие вопросы. Каждый эксперт оценит мотивацию, а также способность организаций/компаний управлять и развивать социальное предприятие/бизнес. Критерии и методика оценки представлены в конце данного документа.

ЭТАП 4: Отбор победителей. Итоговая оценка для представленных проектов будет установлена на основе среднего арифметического двух оценок, полученных на этапах 2 и 3.

Кандидаты и предоставленные на конкурс проекты будут рассматриваться непредвзято и справедливо, и оцениваться объективно и независимо.

5.2 Критерии отбора предложений

В процессе оценки будут учитываться следующие количественные и качественные показатели:

Для социальных предприятий будут учитываться следующие **количественные показатели**:

- Оборот за последний завершённый финансовый год;
- Количество социально-незащищенных граждан, которые смогут стать бенефициарами в результате реализации проекта (конечных потребителей продукта/ услуг);
- Количество незащищенных граждан, которые будут трудоустроены на социальном предприятии и смогут улучшить свой уровень жизни;
- Собственный денежный вклад социальных предпринимателей в реализацию бизнес -идею . Вклад должен составлять не менее 10% от суммы гранта и быть документально подтвержден. Итоговый финансовый результат по итогам последних двух лет (для существующих социальных предприятий);
- Доля дохода, полученного социальным предприятием, направленная на поддержку незащищённых групп (для существующих социальных предприятий);
- Отчет о финансовых результатах

Качественные критерии:

- Четкая формулировка идеи социального бизнеса и социальной проблемы, которая будет решена в результате реализации проекта;
- Степень детализации бизнес-плана;
- Оригинальный и новаторский подход;
- Устойчивость социального бизнеса с точки зрения стабильного спроса на продукцию/услугу;
- Социальное воздействие, которое будет оказывать социальный бизнес;
- Создание партнерства с местной администрацией и получение согласия со стороны местных властей поддержать потенциальный проект;
- Положительный опыт работы с донорами, партнерами и другими организациями;
- Оптимальное планирование финансовых ресурсов в рамках бюджета проекта и социального предприятия;
- Опыт команды, внедряющей данный бизнес проект.

6. Продолжительность проектов и бюджет

Минимальные сроки реализации проекта будут составлять не менее 12 месяцев и **последующим мониторингом не менее 6 месяцев.**

В дополнение к источникам, предоставленным в форме гранта, кандидаты будут вносить финансовый вклад в развитие/реализацию бизнеса из собственных или других привлеченных источников в размере не менее 10% запрошенного

бюджета. Соискатели гранта приложат к пакету документов подтверждающую документацию по расходованию софинансирования, указанного в бюджете.

Бюджет управления проектом, а также прямой бюджет менеджмента и реализации бизнес-плана должен быть разумным и сбалансированным.

Бюджет должен быть разработан и представлен в евро, с учетом приложенного образца.

7. Другие аспекты Конкурса

Соблюдение прав человека и гендерного равенства, соблюдение и содействие охране окружающей среды являются основными принципами программы.

8. Представление проектных предложений

Для участия в конкурсе кандидаты должны представить следующие документы:

1. Стандартный формуляр заявления Фонда «Восточная Европа»;
2. Бизнес-план, заполненный согласно формуляру, включая финансовые прогнозы и планируемый денежный поток;
3. Резюме ключевых лиц, вовлеченных в управление социального предприятия;
4. Письмо в поддержку от местной публичной администрации (в случае необходимости) с указанием конкретного вклада, который администрация или другие субъекты публичной сферы, смогут предоставить;
5. В случае существования дополнительных средств со финансирования представленного проекта, необходимо приложить письмо подтверждение от спонсора;
6. Балансовый отчет о финансовом положении , (для действующих предприятий);
7. Информация о деятельности предприятия и основных экономических показателях за последние 2 года (для действующих предприятий);
8. Другие документы и информацию, которую кандидат считает необходимым представить для принятия положительного решения по предложенному проекту (результаты предыдущих проектов, фотографии, видеоклипы, брошюры и т.п.).

Фонд «Восточная Европа» оставляет за собой право отказать в предоставлении средств в случае, если качество подаваемых предложений не будет соответствовать вышеперечисленным критериям и/или требованиям по отбору Фонда или в случае отзыва средств спонсором.

Фонд «Восточная Европа» оставляет за собой право принимать во внимание при отборе организаций-победителей равномерное географическое расположение поддерживаемых проектов.

Оценочная таблица второго этапа конкурса

Каждому критерию будет присвоена оценка от 1 до 10 согласно таблице ниже.

Будет использоваться следующий способ начисления очков:

- 1 - 2 балла = очень слабый
- 3 - 4 балла = слабый
- 5 - 6 баллов = достаточно
- 7 - 8 баллов = хорошо
- 9 - 10 баллов = очень хорошо

Нр.	Критерии	Группа 1 Максимальны й балл	Группа 2 Максимальны й балл
1	Оборот за последний завершённый финансовый год;	Н/Д	6
2	Доля (%) доходов социального предприятия, направленная на реализацию социальной миссии и поддержку уязвимых групп	Н/Д	7
3	Оценочное количество людей, которые напрямую получают выгоду от результатов проекта/действия;	10	8
4	Количество уязвимых лиц , трудоустроенных в социальном предприятии на основании трудового договора и сохраняющих занятость в течение минимального периода 12 месяцев	10	8
5	Собственный финансовый вклад ассоциации/инициатора в создание и функционирование социального предприятия, выраженный в абсолютной величине (EUR) и/или в процентах от общего бюджета проекта	8	7
6	Отчёт о финансовых результатах	Н/Д	6
7	Четкая формулировка идеи социального бизнеса и социальной проблемы, которая будет решена в результате реализации проекта;	7	6
8	Степень детализации бизнес-плана;	7	7
9	Оригинальный и новаторский подход;	8	7
10	Устойчивость социального бизнеса с точки зрения стабильного спроса на продукцию/услугу;	8	7

Нр.	Критерии	Группа 1 Максимальны й балл	Группа 2 Максимальны й балл
11	Ожидаемое социальное воздействие - значимость, масштаб и глубина ожидаемых социальных изменений, а также наличие чётких индикаторов для измерения воздействия	10	7
12	Партнёрства и институциональная поддержка - качество и релевантность установленных партнёрств, особенно с органами местной власти и обязательств со стороны властей	6	5
13	Положительный опыт сотрудничества с донорами/партнёрами и другими учреждениями	8	7
14	Оптимальное планирование финансовых ресурсов в рамках бюджета проекта и социального предприятия;	10	6
15	Опыт работы в команде в реализации проектов - оценивается обучение и профессиональный опыт членов команды в соответствующей сфере социального бизнеса или проекта, включая предыдущий опыт в управлении или управлении аналогичными компаниями.	8	6
Максимальный общий балл		100	100

Оценочная таблица этапа онлайн презентации

Каждому критерию будет присвоена оценка от 1 до 5 согласно таблице ниже.

Будет использоваться следующий способ начисления очков:

- 1 очко = очень слабое
- 2 очка = слабый
- 3 балла = достаточно
- 4 очка = хорошо
- 5 баллов = очень хорошо

Нет.	Критерии	Группа 1,2 Максимальны й балл
1	Мотивация команды по реализации	5

Нет.	Критерии	Группа 1,2 Максимальный балл
2	Умение управлять и развивать социальное предприятие/импакт-бизнес	5
Максимальный общий балл		10

9. Календарь мероприятий

Нр.	Деятельность	Период/крайний срок
1	Информационная сессия по конкурсу грантов для поддержки онлайн-деятельности социального предпринимательства ссылка в Zoom https://us02web.zoom.us/j/81375232914	21 сентября 2026 года
2	Крайний срок подачи заявок	5 октября 2026 года
3	Оценка заявок командой ФВЕ и АСП	14-19 октября 2026 года
4	Оценка заявок членами экспертной комиссии	19 октября-6 ноября 2026 года
5	Презентация онлайн	17-20 ноября 2026 года
6	Анализ результатов и назначение победителей конкурса на гранты	25 ноября 2026 года
7	Заключение грантовых контрактов	01 декабря 2026 года

10. Адрес, контактная информация и подача проектных предложений:

Вопросы, касающиеся данного конкурса, можно отправить на impactspace@eef.md и tiras.socialplatform@gmail.com с пометкой «Вопрос Конкурс грантов социальное предпринимательство» до **5 октября 2026 г.**

Проектные предложения на тему «**Конкурс грантов социальное предпринимательство**» должны быть отправлены по электронной почте по адресу impactspace@eef.md и tiras.socialplatform@gmail.com.

Для заинтересованных лиц будут организована онлайн-информационная сессия по данному конкурсу грантов: **21 сентября, 14.00, онлайн, по <https://us02web.zoom.us/j/81375232914>**

Крайний срок подачи проектных предложений – 5 октября 2026 г.
Внимание! Неполные предложения оцениваться не будут.