

Fundația Est-Europeană

din resursele financiare oferite de Suedia

anunță lansarea concursului de granturi pentru susținerea activităților de Antreprenoriat Social și a Afacerilor cu Impact

Data limită de depunere a propunerilor de proiect este 16 aprilie 2026

1. Context

Începând cu 1 ianuarie 2025, cu susținerea financiară a **Suediei**, Fundația Est-Europeană (FEE) în parteneriat cu AO Ecovisio, Asociația Businessului European (EBA) și Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități din Republica Moldova (AOPD) implementează proiectul „Impact Space”. Proiectul, cu durata de 48 de luni, are ca obiectiv să contribuie la crearea unui ecosistem favorabil pentru dezvoltarea economiei sociale în Republica Moldova. Proiectul susține întreprinderile sociale prin oferirea instrumentelor și resurselor necesare pentru a se dezvolta și a atinge impactul social preconizat.

În cadrul proiectului este prevăzut și va fi dezvoltat un **Fond de Impact** - un mecanism de finanțare stabil, predictibil și flexibil pentru întreprinderile sociale și afacerile cu impact, care va oferi servicii financiare în mod continuu.

În prezent valoarea fondului este de 350.000 EUR. Ne propunem să mărim acest fond prin donații și contribuții de la companii comerciale, parteneri internaționali de dezvoltare, bănci și alte instituții. Din resursele Fondului de Impact vor fi acordate finanțări nerambursabile (granturi) și finanțări parțial rambursabile (granturi + împrumuturi fără dobândă).

Prezentul **concurs de granturi este destinat** acordării finanțărilor **nerambursabile (granturi)**.

2. Scopul și prioritățile programului de granturi

Prezentul program de granturi are drept scop susținerea organizațiilor necomerciale și a întreprinderilor sociale în vederea creării și/sau dezvoltării afacerilor sociale ținute să creeze un impact pozitiv în comunitate, să creeze locuri muncă, oportunități de integrare social-profesională a grupurilor vulnerabile, care vor contribui ulterior la bunăstarea cetățenilor și a comunităților. Prin intermediul granturilor, oferite în cadrul acestui concurs, vor fi susținute următoarele activități:

- **Lot 1 - Crearea întreprinderilor sociale noi**, care vor asigura reinvestirea profitului în afacerea de antreprenoriat social până la atingerea pragului optim de rentabilitate. Ulterior, profitul va fi direcționat spre susținerea directă a grupurilor defavorizate și soluționarea problemelor sociale asociate cu aceste grupuri. Ideea de afacere trebuie să răspundă unei nevoi sociale persistente în comunitate/regiune și va conduce la soluționarea acesteia și/sau în cadrul întreprinderii vor fi angajate persoane din categorii defavorizate (persoane cu necesități speciale, femei din spațiul rural, tineri șomeri, minorități etnice, persoane eliberate din instituțiile de detenție, etc.)
- **Lot 2 - Dezvoltarea întreprinderilor sociale existente**, care aduc beneficii directe grupurilor defavorizate (persoane cu necesități speciale, femei din spațiul rural, tineri șomeri, minorități etnice, persoane eliberate din instituțiile de detenție, etc.) sau soluționează problemele sociale asociate cu aceste grupuri.

- **Lot 3 - Dezvoltarea afacerilor cu impact**, care rezolvă probleme reale ale societății prin mecanisme economice sustenabile. Ele generează venituri proprii, reinvestind o parte din profit pentru a crea locuri de muncă, a integra persoane vulnerabile și a oferi servicii esențiale acolo unde piața clasică sau statul nu reușesc. Susținerea afacerilor cu impact înseamnă investiție pe termen lung în comunități mai reziliente, reducerea inegalităților și folosirea eficientă a banilor publici și privați.

3. Bugetul concursului de granturi

Suma totală disponibilă pentru acest concurs de granturi este de **200.000 EUR**.

Suma totală disponibilă pentru **loturile 1 și 2** este de **160.000 EUR**.

Suma disponibilă pentru **lotul 3** este de **40.000 EUR**

Suma maximă care va fi oferită per proiect nu va depăși **20.000 EUR**.

Perioada de implementare a proiectelor, finanțate în cadrul acestui concurs de granturi, va fi minim de 10 luni, dar nu va depăși 24 luni.

4. Solicitanți eligibili

Pentru a fi eligibili în cadrul acestui concurs de granturi solicitanții trebuie:

- a) să fie **persoane juridice** stabilite și înregistrate în Republica Moldova;
- b) să fie **organizații necomerciale** sau **societăți cu răspundere limitată (SRL-uri)** cu principii de antreprenoriat social sau cu misiunea socială clar stipulată într-un document statutar (și/sau politică internă, regulament, etc.);
- c) să fie **direct responsabili** de pregătirea și gestionarea proiectului, fără a acționa ca intermediar.

5. Procesul de evaluare și selecție a candidaților

Concursul de granturi va fi organizat în 5 etape:

ETAPA 1: Evaluarea dosarului conform cerințelor prezentului concurs. Va fi verificată corespunderea proiectelor cu cerințele prezentului concurs, eligibilitatea solicitanților și dacă dosarul este complet. Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.

ETAPA 2: Evaluarea planurilor de afaceri și a proiectelor. Pentru acest concurs va fi creată o comisie independentă de experți. Fiecare membru al comisiei de experți va evalua și va da note planurilor de afaceri și proiectelor. Grila și metoda de punctaj poate fi consultată la finalul acestui document. În cadrul selectării organizațiilor câștigătoare, comisia va ține cont de reprezentarea geografică echitabilă a proiectelor propuse spre finanțare.

ETAPA 3: Validarea și îmbunătățirea planului de afaceri. În cazul în care va fi necesar, Fundația va desemna consultanți, care împreună cu solicitantul de grant vor îmbunătăți planurile de afaceri, în vederea consolidării viabilității și impactului afacerilor propuse.

ETAPA 4: Prezentarea de tip „pitch” - organizată fizic la sediul FEE. La această etapă, fiecare organizație/companie care a fost selectată în cadrul etapei a doua, își va prezenta planul de afaceri, iar experții vor pune întrebări de clarificare. Fiecare expert va aprecia motivația, capacitatea organizațiilor/companiilor de a gestiona/dezvolta întreprinderea socială/afacerea cu impact. Grila și metoda de punctaj poate fi consultată la finalul acestui document.

ETAPA 5: Desemnarea câștigătorilor. Nota finală pentru proiectele înaintate va fi stabilită prin însumarea punctajului obținut la etapa 2 și 4.

6. Criteriile de selecție a propunerilor

O organizație/întreprindere solicitantă poate depune doar un singur proiect în cadrul unui singur lot din următoarele trei:

- **Lot 1 - Crearea întreprinderilor sociale noi.**
- **Lot 2 - Dezvoltarea întreprinderilor sociale existente.**
- **Lot 3 - Dezvoltarea afacerilor cu impact existente.**

Lot 1 - Crearea întreprinderilor sociale noi

Criteriile de selecție pentru crearea **întreprinderilor sociale noi**:

Cantitative:

1. Numărul estimat de persoane dezavantajate care vor beneficia de produse, servicii sau intervenții ca urmare a implementării proiectului (exprimat numeric).
2. Numărul de persoane dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale, cu contract de muncă, și menținute în câmpul muncii pentru o perioadă minimă de 12 luni.
3. Contribuția financiară proprie a asociației/fondatorului la crearea și funcționarea întreprinderii sociale, exprimată în valoare absolută (EUR) și/sau procentual din bugetul total al proiectului.

Calitative:

4. Claritatea conceptului și a problemei sociale abordate - măsura în care ideea de afaceri este formulată coerent, iar problema socială identificată este reală, bine argumentată și corect corelată cu soluția propusă.
5. Calitatea și nivelul de detaliere a planului de afaceri - gradul de completitudine, logică și realism al planului de afaceri, inclusiv analiza pieței, modelul de venituri, structura costurilor și proiecțiile financiare.
6. Caracterul inovator și originalitatea abordării - nivelul de noutate al soluției propuse în raport cu contextul local/regional și capacitatea acesteia de a aduce valoare adăugată față de soluțiile existente.
7. Sustenabilitatea economică și organizațională - capacitatea întreprinderii sociale de a funcționa pe termen mediu și lung după încheierea finanțării, inclusiv existența unui model clar de autofinanțare și reinvestire.
8. Impactul social estimat - relevanța, amploarea și profunzimea schimbărilor sociale anticipate, precum și existența unor indicatori clari pentru măsurarea impactului.
9. Parteneriate și sprijin instituțional - calitatea și relevanța parteneriatelor stabilite, în special cu administrația publică locală de nivel I și II, precum și gradul de angajament asumat de autorități în susținerea inițiativei.
10. Coerența și eficiența utilizării resurselor financiare - gradul de realism și justificare a bugetului proiectului și al întreprinderii sociale, corelarea costurilor cu activitățile propuse și eficiența utilizării fondurilor.
11. Experiență pozitivă de colaborare cu donatori/parteneri și alte instituții.
12. Experiența echipei în implementarea proiectelor - se evaluează gradul de pregătire și experiența profesională a membrilor echipei în domeniul relevant al afacerii sociale sau al proiectului, inclusiv, experiența anterioară în administrarea sau gestionarea unor afaceri similare.

Lot 2 - Dezvoltarea întreprinderilor sociale existente

Criteriile de selecție pentru crearea dezvoltarea **întreprinderilor sociale existente**:

Cantitative:

1. Cifra de afaceri realizată în ultimul an financiar încheiat;
2. Proporția (%) din veniturile întreprinderii sociale direcționată către realizarea misiunii sociale și susținerea grupurilor vulnerabile;
3. Numărul estimat de persoane dezavantajate care vor beneficia direct de rezultatele proiectului;
4. Numărul de persoane dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale la momentul depunerii dosarului;
5. Contribuția financiară proprie a asociației/întreprinderii sociale la dezvoltarea afacerii sociale;
6. Situația de profit și pierdere pentru ultimul an financiar încheiat.

Calitative:

7. Claritatea conceptului și a problemei sociale abordate - măsura în care ideea de afaceri este formulată coerent, iar problema socială identificată este reală, bine argumentată și corect corelată cu soluția propusă.
8. Calitatea și nivelul de detaliere a planului de afaceri - gradul de completitudine, logică și realism al planului de afaceri, inclusiv analiza pieței, modelul de venituri, structura costurilor și proiecțiile financiare.
9. Caracterul inovator și originalitatea abordării - nivelul de noutate al soluției propuse în raport cu contextul local/regional și capacitatea acesteia de a aduce valoare adăugată față de soluțiile existente.
10. Sustenabilitatea economică și organizațională - capacitatea întreprinderii sociale de a funcționa pe termen mediu și lung după încheierea finanțării, inclusiv existența unui model clar de autofinanțare și reinvestire.
11. Impactul social estimat - relevanța, amploarea și profunzimea schimbărilor sociale anticipate, precum și existența unor indicatori clari pentru măsurarea impactului.
12. Parteneriate și sprijin instituțional - calitatea și relevanța parteneriatelor stabilite, în special cu administrația publică locală de nivel I și II, precum și gradul de angajament asumat de autorități în susținerea inițiativei.
13. Coerența și eficiența utilizării resurselor financiare - gradul de realism și justificare a bugetului proiectului și al întreprinderii sociale, corelarea costurilor cu activitățile propuse și eficiența utilizării fondurilor.
14. Experiență pozitivă de colaborare cu donatori/parteneri și alte instituții.
15. Experiența echipei în implementarea proiectelor - se evaluează gradul de pregătire și experiența profesională a membrilor echipei în domeniul relevant al afacerii sociale sau al proiectului, inclusiv, experiența anterioară în administrarea sau gestionarea unor afaceri similare

Lot 3 - Dezvoltarea afacerilor cu impact existente

Criteriile de selecție pentru crearea dezvoltarea **afacerilor cu impact existente**:

Cantitative:

1. Cifra de afaceri realizată în ultimul an financiar încheiat;
2. Proporția (%) din veniturile întreprinderii direcționată către realizarea misiunii sociale/susținerea grupurilor vulnerabile/impact în ultimul an financiar încheiat și în propunerea curentă;
3. Numărul estimat de persoane care vor beneficia direct de rezultatele proiectului/acțiunii;

4. Numărul de persoane dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale, cu contract de muncă, și menținute în câmpul muncii pentru o perioadă minimă de 12 luni.
5. Contribuția financiară proprie la dezvoltarea afacerii sociale;
6. Situația de profit și pierdere pentru ultimul an financiar încheiat.

Calitative:

7. Claritatea conceptului și a problemei sociale abordate - măsura în care ideea de afaceri este formulată coerent, iar problema socială identificată este reală, bine argumentată și corect corelată cu soluția propusă.
8. Calitatea și nivelul de detaliere a planului de afaceri - gradul de completitudine, logică și realism al planului de afaceri, inclusiv analiza pieței, modelul de venituri, structura costurilor și proiecțiile financiare.
9. Caracterul inovator și originalitatea abordării - nivelul de noutate al soluției propuse în raport cu contextul local/regional și capacitatea acesteia de a aduce valoare adăugată față de soluțiile existente.
10. Sustenabilitatea economică și organizațională - capacitatea întreprinderii sociale de a funcționa pe termen mediu și lung după încheierea finanțării, inclusiv existența unui model clar de autofinanțare și reinvestire.
11. Impactul social estimat - relevanța, amploarea și profunzimea schimbărilor sociale anticipate, precum și existența unor indicatori clari pentru măsurarea impactului.
12. Parteneriate și sprijin instituțional - calitatea și relevanța parteneriatelor stabilite, în special cu administrația publică locală de nivel I și II, precum și gradul de angajament asumat de autorități în susținerea inițiativei.
13. Coerența și eficiența utilizării resurselor financiare - gradul de realism și justificare a bugetului proiectului și al întreprinderii sociale, corelarea costurilor cu activitățile propuse și eficiența utilizării fondurilor.
14. Experiență pozitivă de colaborare cu donatori/parteneri și alte instituții.
15. Experiența echipei în implementarea proiectelor - se evaluează gradul de pregătire și experiența profesională a membrilor echipei în domeniul relevant al afacerii sociale sau al proiectului, inclusiv, experiența anterioară în administrarea sau gestionarea unor afaceri similare

7. Durata proiectelor și utilizarea fondurilor

Durata minimă a proiectului pentru este de **10 de luni**, iar durată maximă a proiectului nu va depăși **24 luni**.

Suplimentar la resursele acordate sub formă de grant, **solicitanții vor contribui financiar la dezvoltarea/implementarea afacerii, din sursele proprii sau alte surse atrase, în mărime de cel puțin 10% din bugetul solicitat**. Solicitanții de grant vor anexa la dosarul de aplicare documentația de suport pentru orice contribuție financiară listată în buget.

Resursele financiare primite în rezultatul semnării Contractului de grant trebuie să fie utilizate conform activităților și bugetelor proiectelor aprobate și nu pot fi utilizate pentru acoperirea cheltuielilor instituționale/administrative ale organizației ce nu țin nemijlocit de proiect. Granturile nu trebuie să fie folosite ca ajutor financiar pentru organizația beneficiară și personalul acesteia și/sau plata datoriilor.

Bugetul de administrare a proiectului și bugetul direct de administrare și implementare a afacerii trebuie să fie rezonabil și echilibrat luând în calcul următorul aspect:

Costurile administrative (salarii și cheltuieli administrative) să nu depășească 20% din bugetul total al proiectului.

Bugetul va fi elaborat și prezentat în EUR, respectând modelul anexat.

8. Activități eligibile

Următoarele activități sunt eligibile pentru finanțare în cadrul acestui concurs de granturi:

- Activități de creare și operare a întreprinderilor sociale noi;
- Activități de dezvoltare și operare a întreprinderilor sociale existente și a afacerilor cu impact.

9. Calendarul concursului de granturi pentru susținerea activităților de antreprenariat social

Nr.	Activitatea	Perioada/ termen limită
1	Sesiuni de informare cu privire la concursul de granturi pentru susținerea activităților de antreprenariat social online (link Zoom: 30 martie, ora 14.00, sesiune în limba română https://us02web.zoom.us/j/81815192988 31 martie, ora 14.00, sesiune în limba rusă https://us02web.zoom.us/j/83056375580	30-31 martie 2026
2	Termen limită de depunere a dosarului	16 aprilie 2026
3	Evaluarea eligibilității dosarelor de către FEE	17-24 aprilie 2026
4	Evaluarea dosarelor de către membrii panelului de experți	24 aprilie-03 mai 2026
5	Validarea și îmbunătățirea planului de afaceri	04 mai-20 mai 2026
6	Prezentarea de tip „pitch”	25-29 mai 2026
7	Analiza rezultatelor și desemnarea câștigătorilor pentru concursul de granturi	01-04 iunie 2026
8	Încheierea contractelor de grant pentru concursul de granturi	05-20 iunie 2026

10. Alte detalii ale concursului

Integrarea drepturilor omului și egalității de gen, respectarea și promovarea protecției mediului ambiant reprezintă principii esențiale ale programului.

11. Prezentarea propunerilor de proiect

Pentru a participa la concurs, solicitanții vor depune un dosar de aplicare care va conține următoarele documente:

Formularul de aplicare al Fundației Est-Europene;	<input type="checkbox"/>
Bugetul solicitat în baza formularului Fundației Est-Europene;	<input type="checkbox"/>
Planul de afaceri completat conform formularului atașat, inclusiv previziunile financiare și fluxul estimat al mijloacelor financiare;	<input type="checkbox"/>
CV-ul persoanelor cheie implicate în administrarea întreprinderii sociale;	<input type="checkbox"/>
Scrisoare de susținere din partea administrației publice locale (dacă este cazul) cu indicarea suportului concret pe care administrația sau alte entități active în serviciul public îl va oferi;	<input type="checkbox"/>
Scrisoare de confirmare a cofinanțării proprii sau din partea altui finanțator;	<input type="checkbox"/>
Situația de profit și pierdere pentru întreprinderile existente;	<input type="checkbox"/>
Fișa cu date generale ale întreprinderii sociale/afaceri cu impact pentru întreprinderile create deja;	<input type="checkbox"/>
Alte documente pe care le considerați utile pentru evaluarea proiectului	<input type="checkbox"/>

Fundația Est-Europeană își rezervă dreptul de a refuza acordarea de fonduri în cazul în care calitatea propunerilor depuse nu va corespunde criteriilor menționate mai sus și/sau cerințelor de selectare ale Fundației sau în cazul în care fondurile vor fi retrase de donator.

12. Adresa, informația de contact și depunerea propunerilor de proiect

Întrebările privind acest concurs pot fi trimise la impact.space@eef.md cu subiectul "Întrebare concurs de granturi Fondul de Impact" până la data de **31 martie 2026, inclusiv**.

Pentru persoanele interesate vor fi organizate sesiuni de informare cu privire la prezentul concurs de granturi **online**:

- 30 martie 2026 - sesiune în limba română, ora 14.00
- 31 martie 2026 - sesiune în limba rusă, ora 14.00

Pentru înregistrarea la sesiunile de informare vă rugăm să completați următorul formular: [Formular de înscriere la sesiuni de informare cu privire la concursul de granturi – Fill out form](#)

Propunerile de proiect și documentele aferente vor fi transmise prin e-mail la adresa impact.space@eef.md cu subiectul „**Concurs Fondul de Impact**”.

Data limită de depunere a propunerilor de proiect este 16 aprilie 2026.

Atenție! Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.

Grila de evaluare în cadrul etapei 2

Fiecărui criteriu i se va acorda un scor între 1 și 10 conform tabelului de mai jos.

Se va folosi următoare metodă de acordare a punctelor:

- 1 - 2 puncte = foarte slab
- 3 - 4 puncte = slab
- 5 - 6 puncte = adecvat
- 7 - 8 puncte = bun
- 9 - 10 puncte = foarte bun

Nr.	Criteriu	Lot 1	Lot 2,3
		Scor maxim	Scor maxim
1	Cifra de afaceri în ultimul an financiar încheiat;	N/A	6
2	Proporția (%) din veniturile întreprinderii sociale direcționată către realizarea misiunii sociale și susținerea grupurilor vulnerabile	N/A	7
3	Numărul estimat de persoane care vor beneficia direct de rezultatele proiectului/acțiunii;	10	8
4	Numărul de persoane dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale, cu contract de muncă, și menținute în câmpul muncii pentru o perioadă minimă de 12 luni.	10	8
5	Contribuția financiară proprie a asociației/inițiatorului la crearea și funcționarea întreprinderii sociale , exprimată în valoare absolută (EUR) și/sau procentual din bugetul total al proiectului	8	7
6	Situația de profit și pierdere pentru ultimul an încheiat	N/A	6
7	Claritatea conceptului și a problemei sociale abordate. Măsura în care ideea de afaceri este formulată coerent, iar problema socială identificată este reală, bine argumentată și corect corelată cu soluția propusă.	7	6
8	Calitatea și nivelul de detaliere a planului de afaceri - gradul de completitudine, logică și realism al planului de afaceri, inclusiv analiza pieței, modelul de venituri, structura costurilor și proiecțiile financiare.	7	7
9	Caracterul inovator și originalitatea abordării - nivelul de noutate al soluției propuse în raport cu contextul local/regional și capacitatea acesteia de a aduce valoare adăugată față de soluțiile existente.	8	7
10	Sustenabilitatea economică și organizațională - capacitatea întreprinderii sociale de a funcționa pe termen mediu și lung după încheierea finanțării, inclusiv existența unui model clar de autofinanțare și reinvestire.	8	7
11	Impactul social estimat - relevanța, amploarea și profunzimea schimbărilor sociale anticipate, precum și existența unor indicatori clari pentru măsurarea impactului.	10	7
12	Parteneriate și sprijin instituțional - calitatea și relevanța parteneriatelor stabilite, în special cu administrația publică locală de nivel I și II, precum și gradul de angajament asumat de autorități în susținerea inițiativei.	6	5
13	Experiență pozitivă de colaborare cu donatori/parteneri și alte instituții	8	7
14	Coerența și eficiența utilizării resurselor financiar - gradul de realism și justificare a bugetului proiectului și al întreprinderii sociale, corelarea costurilor cu activitățile propuse și eficiența utilizării fondurilor	10	6
15	Experiența echipei în implementarea proiectelor - se evaluează gradul de pregătire și experiența profesională a membrilor echipei în domeniul relevant al afacerii sociale sau al proiectului, inclusiv, experiența anterioară în administrarea sau gestionarea unor afaceri similare.	8	6
Punctaj maxim total		100	100

Grila de evaluare în cadrul etapei „pitch”

Fiecărui criteriu i se va acorda un scor între 1 și 5 conform tabelului de mai jos.

Se va folosi următoare metodă de acordare a punctelor:

- 1 punct = foarte slab
- 2 puncte = slab
- 3 puncte = adecvat
- 4 puncte = bun
- 5 puncte = foarte bun

Nr.	Criteriu	Lot 1,2,3 Scor maxim
1	Motivația echipei de implementare	5
2	Capacitatea de a gestiona/dezvolta întreprinderea socială/ afacerea cu impact	5
Punctaj maxim total		10