

Fundația „Est-Europeană”

din resursele financiare oferite de Suedia

anunță lansarea concursului de finanțare parțial rambursabilă pentru susținerea activităților de Antreprenoriat Social și a Afacerilor cu Impact

Data limită de depunere a propunerilor de proiect este 16 aprilie 2026

1. Context

Începând cu 1 ianuarie 2025, cu susținerea financiară a **Suediei**, Fundația Est-Europeană (FEE) în parteneriat cu AO Ecovisio, Asociația Businessului European (EBA) și Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități din Republica Moldova (AOPD) implementează proiectul „Impact Space”. Proiectul, cu durata de 48 de luni, are ca obiectiv să contribuie la crearea unui ecosistem favorabil pentru dezvoltarea economiei sociale în Republica Moldova.

Proiectul „Impact Space” susține întreprinderile sociale prin oferirea instrumentelor și resurselor necesare pentru a se dezvolta și a atinge impactul social preconizat.

În cadrul proiectului este prevăzut și va fi dezvoltat un **Fond de Impact** - un mecanism de finanțare stabil, predictibil și flexibil pentru întreprinderile sociale și afacerile cu impact, care va oferi servicii financiare în mod continuu.

În prezent valoarea fondului este de 350.000 EUR. Ne propunem să mărim acest fond prin donații și contribuții de la companii comerciale, parteneri internaționali de dezvoltare, bănci și alte instituții. Din resursele Fondului de Impact vor fi acordate finanțări nerambursabile (granturi) și finanțări parțial rambursabile (granturi + împrumuturi fără dobândă).

Prezentul **concurs este destinat** acordării **finanțării parțial rambursabile**.

Resursele care vor fi acordate ca **împrumut fără dobândă** nu sunt disponibile la moment. Acești bani vor fi acumulați în urma unei campanii de colectare de fonduri, desfășurată la moment de Fundația Est-Europeană și partenerii săi.

Prezentul concurs are rolul de a selecta candidații interesați de finanțare parțial rambursabilă (grant + împrumut fără dobândă), urmând ca ideile lor de afaceri să fie prezentate potențialilor donatori pentru eventuală susținere financiară.

2. Scopul și prioritățile finanțării parțial rambursabile

Finanțarea parțial rambursabilă are ca scop identificarea candidaților cu afaceri viabile și cu impact, care pot fi susținuți și pregătiți ulterior prin resurse financiare atrase de la donatori interesați. Concursul are rolul de a selecta candidații interesați de finanțare parțial rambursabilă, urmând ca ideile lor de afaceri să fie prezentate potențialilor donatori pentru eventuală susținere financiară.

Prin intermediul finanțării parțial rambursabile, oferite în cadrul acestui concurs, vor fi susținute următoarele activități:

Dezvoltarea întreprinderilor sociale care aduc beneficii directe grupurilor defavorizate, ca exemplu persoane cu necesități speciale, femeile din spațiul rural, tineri șomeri, minorități etnice, persoane eliberate din instituțiile de detenție, etc. sau soluționează problemele sociale asociate cu aceste grupuri.

Dezvoltarea afacerilor cu impact care rezolvă probleme reale ale societății prin mecanisme economice sustenabile. Ele generează venituri proprii, reinvestind o parte din profit pentru a crea locuri de muncă, a integra persoane vulnerabile și a oferi servicii esențiale acolo unde piața

clasică sau statul nu reușesc. Susținerea afacerilor sociale înseamnă investiție pe termen lung în comunități mai reziliente, reducerea inegalităților și folosirea eficientă a banilor publici și privați.

3. Bugetul

Suma disponibilă pentru **finanțarea parțial rambursabilă** este de 100.000 EUR.

Valoarea finanțării parțial rambursabile per companie constituie **40.000 EUR**, din care 33.000 EUR nerambursabili și maxim 7.000 EUR rambursabili. Rambursarea se va efectua pe o perioadă de doi ani, dar în conformitate cu cerințele și condițiile stabilite de donatorii fondului.

Resursele destinate componentei rambursabile vor fi identificate pe parcursul concursului de grant respectiv.

4. Solicitanți eligibili

Pentru a fi participanți eligibili **pentru finanțare parțial rambursabilă**, solicitanții trebuie:

- să fie **persoane juridice** stabilite și înregistrate în Republica Moldova;
- să fie **societăți cu răspundere limitată (SRL-uri)** cu principii de antreprenoriat social sau cu misiunea socială clar stipulată într-un document statutar (și/sau politică internă, regulament, etc.) **cu activitate minimă de 3 ani**;
- să fie **direct responsabili** de pregătirea și gestionarea proiectului, fără a acționa ca intermediar.

5. Procesul de evaluare și selecție a candidaților

Prezentul concurs va fi organizat în 5 etape:

ETAPA 1: Evaluarea dosarului conform cerințelor prezentului concurs. Va fi verificată corespunderea proiectelor cu cerințele prezentului concurs, eligibilitatea solicitanților și dacă dosarul este complet. Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.

ETAPA 2: Evaluarea planurilor de afaceri și a proiectelor. Pentru acest concurs va fi creată o comisie independentă de experți. Fiecare membru al comisiei de experți va evalua și va da note planurilor de afaceri și proiectelor. Comisia își rezervă dreptul de a ține cont în cadrul selectării organizațiilor câștigătoare de reprezentarea geografică echitabilă a proiectelor susținute.

ETAPA 3: Validarea și îmbunătățirea planului de afaceri. Vor fi desemnați până la 3 mentori, care vor revizui, împreună cu solicitantul de finanțare rambursabilă, planurile de afaceri și le vor îmbunătăți, în vederea consolidării viabilității și impactului acestora.

ETAPA 4: Prezentarea de tip „pitch” va fi organizată fizic la sediul FEE. La această etapă, fiecare organizație/companie care a fost selectată în cadrul etapei a doua, își va prezenta planul de afaceri, iar experții vor pune întrebări de clarificare. Fiecare expert va aprecia (1) motivația și (2) capacitatea organizațiilor/companiilor de a gestiona întreprinderea socială/afacerea cu impact, acordând două note pentru această probă.

ETAPA 5: Desemnarea câștigătorilor. Componenta de finanțare parțial rambursabilă va fi implementată odată cu atragerea și asigurarea resurselor financiare necesare. În acest scop, proiectele vor fi transmise către donatori pentru selecția finală. Nota finală pentru proiectele înaintate va fi stabilită prin însumarea punctajului obținut la etapa 2 și 4.

6. Criteriile de selecție a propunerilor și evaluare propunerilor

În cadrul acestui apel de finanțare sunt eligibili doar solicitanții care demonstrează o activitate de minimum 3 ani. Propunerile de proiect depuse vor fi evaluate în baza criteriilor de selecție prezentate mai jos, utilizând grila de evaluare aplicată în cadrul procesului de evaluare.

În cadrul **etapei 2** va fi folosită următoarea metodă de acordare a punctelor:

- 1 – 2 puncte = slab
 3 – 4 puncte = adecvat
 5 – 6 puncte = bun
 7 – 8 puncte = foarte bun

Grilă de evaluare etapa 2

Nr.	Criterii	Scor maxim
1	Cifra de afaceri în ultimul an financiar încheiat;	6
2	Proporția (%) din veniturile întreprinderii sociale direcționată către realizarea misiunii sociale și susținerea grupurilor vulnerabile	7
3	Numărul estimat de beneficiari direcți din rândul persoanelor dezavantajate care vor beneficia de produse, servicii sau intervenții ca urmare a implementării proiectului (exprimat numeric).	7
4	Numărul de persoane dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale , cu contract de muncă și menținute în câmpul muncii pentru o perioadă minimă determinată (12 luni).	7
5	Contribuția financiară proprie a asociației/inițiatorului la crearea și funcționarea întreprinderii sociale , exprimată în valoare absolută (EUR) și/sau procentual din bugetul total al proiectului	7
6	Situația de profit și pierdere pentru ultimul an încheiat	6
7	Claritatea conceptului și a problemei sociale abordate. Măsura în care ideea de afaceri este formulată coerent, iar problema socială identificată este reală, bine argumentată și corect corelată cu soluția propusă.	6
8	Viabilitatea modelului de afaceri - capacitatea afacerii de a genera venituri suficiente pentru a susține activitatea curentă și pentru a acoperi componenta rambursabilă a finanțării.	7
9	Potențialul de impact social - nivelul estimat al impactului social, claritatea beneficiarilor vizați și existența unor indicatori simpli și măsurabili pentru monitorizarea rezultatelor.	7
10	Gradul de maturitate și realism - măsura în care afacerea este pregătită pentru implementare, inclusiv fezabilitatea planului de activități și coerența pașilor de dezvoltare (produsul sau serviciile furnizate, număr de clienți activi, costuri corelate cu activități concrete, etc.)	7
11	Utilizarea eficientă a finanțării - claritatea modului în care fondurile solicitate vor fi utilizate, corelarea cheltuielilor cu obiectivele afacerii și eficiența investiției propuse.	6
12	Capacitatea de rambursare și existența unui plan clar de rambursare (din ce venituri se va face rambursarea) - nivelul de asumare și înțelegere a obligațiilor financiare, inclusiv existența unor venituri sau perspective clare care să permită rambursarea părții rambursabile (fluxul de numerar, venituri din ultimele 6–12 luni sau contracte comenzi confirmate).	8
13	Capacitatea de implementare a echipei - competențele profesionale și complementaritatea membrilor echipei de administrare în raport cu obiectivele și complexitatea afacerii sociale.	7
14	Experiența de implementare a echipei - ce evaluează gradul de pregătire și experiența profesională a membrilor echipei în domeniul relevant al afacerii sociale sau al proiectului, inclusiv, experiența anterioară în administrarea sau gestionarea unor afaceri similare.	6
15	Parteneriate și sprijin instituțional - existența parteneriatelor relevante (autorități locale, ONG-uri, alte afaceri), care cresc șansele de implementare și sustenabilitate a inițiativei.	6
	Punctaj maxim total	100

În cadrul etapei 4 va fi aplicat următorul punctaj:

Nr.	Criteriu	Scor maxim
1	Motivația echipei de implementare	5
2	Capacitatea de a gestiona/dezvolta întreprinderea socială/ afacerea cu impact	5
Punctaj maxim total		10

7. Durata proiectelor și utilizarea fondurilor

Durata minimă a proiectului pentru finanțare parțial rambursabilă este de **12 de luni**, iar durată maximă a proiectului nu va depăși **28 luni (ultima lună de finanțare este noiembrie 2028)**.

Bugetul de administrare și implementarea afacerii trebuie să fie rezonabil și echilibrat luând în calcul următorul aspect:

Costurile administrative (salarii și cheltuieli administrative) să nu depășească 20% din bugetul total al proiectului.

Bugetul va fi elaborat și prezentat în **EURO**, respectând modelul anexat.

8. Calendarul concursului de finanțare parțial rambursabilă pentru susținerea activităților de antreprenariat social

Nr.	Activitatea	Perioada/ termen limită
1.	Sesiune de informare cu privire la concursul de finanțare parțial rambursabilă: online (link zoom)	01 aprilie 2026
2.	Termen limită de depunere a dosarului	16 aprilie 2026
3.	Evaluarea eligibilității dosarelor de către FEE	17-24 aprilie 2026
4.	Evaluarea dosarelor de către membrii panelului de experți	24 aprilie-03 mai 2026
5.	Validarea și îmbunătățirea planului de afaceri	04 mai-20 mai 2026
6.	Prezentarea de tip „pitch”	25-29 mai 2026
7.	Analiza rezultatelor	01-04 iunie 2026

8.	Prezentarea PPT-lor ale solicitanților pentru finanțare parțial rambursabilă potențialilor donatori	04-30 iunie 2026
9.	Informarea solicitanților despre rezultatele potrivirii donatorilor cu idei de afaceri	1-10 iulie 2026
10.	Semnarea contractelor	10-30 iulie 2026

9. Alte detalii ale concursului

Integrarea drepturilor omului și egalității de gen, respectarea și promovarea protecției mediului ambiant reprezintă principii esențiale ale programului.

10. Prezentarea propunerilor de proiect

Pentru a participa la concurs, solicitanții vor depune un dosar de aplicare care va conține următoarele documente:

Pentru apelul de finanțare parțial rambursabilă	
Formularul de aplicare al Fundației Est-Europene;	<input type="checkbox"/>
Chestionarul îndeplinit pe Google drive: https://forms.gle/mCSUXF8V6hANcJi7	<input type="checkbox"/>
Bugetul solicitat în baza formularului Fundației Est-Europene;	<input type="checkbox"/>
Planul de afaceri completat conform formularului inclusiv previziunile financiare și fluxul mijloacelor bănești planificat;	<input type="checkbox"/>
CV-ul persoanelor cheie implicate în administrarea întreprinderii sociale;	<input type="checkbox"/>
Scrisoare de susținere din partea administrației publice locale (dacă este cazul) cu indicarea suportului concret pe care administrația sau alte entități active în serviciul public îl va oferi;	<input type="checkbox"/>
Scrisoare de confirmare a cofinanțării proprii sau din partea altui finanțator (după caz);	<input type="checkbox"/>
Situația de profit și pierdere pentru întreprinderile existente;	<input type="checkbox"/>
Alte documente utile	<input type="checkbox"/>

Fundația Est-Europeană își rezervă dreptul de a refuza acordarea de fonduri în cazul în care calitatea propunerilor depuse nu va corespunde criteriilor menționate mai sus și/sau cerințelor de selectare ale Fundației sau în cazul în care fondurile vor fi retrase de donator.

11. Adresa, informația de contact și depunerea propunerilor de proiect:

Întrebările privind acest concurs pot fi trimise la impact.space@eef.md cu subiectul "Întrebare concurs Fondul de impact" până la data de **31 martie 2026, inclusiv**.

Fundația Est-Europeană va organiza pe data de 01 aprilie 2026 la ora 14:00 o sesiune online de informare privind prezentul concurs.

Pentru înregistrare vă rog să completați formularul: [Formular de înscriere la sesiuni de informare cu privire la concursul de granturi – Fill out form](#)

Propunerile de proiect cu subiectul „**Concurs Fonduri Rambursabile**” vor fi transmise prin e-mail la adresa impact.space@eef.md

Data limită de depunere a propunerilor de proiect este 16 aprilie 2026.

Atenție! Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.