

**Фонд «Восточная Европа»
при финансовой поддержке Швеции
объявляет о запуске конкурса частично возвратного финансирования
для поддержки деятельности в сфере социального предпринимательства и
импакт-бизнеса**

Крайний срок подачи проектных предложений — 16 апреля 2026 года

1. Контекст

Начиная с 1 января 2025 года, при финансовой поддержке **Швеции**, Восточноевропейский фонд (FEE) в партнёрстве с АО Ecovisio, Европейской бизнес-ассоциацией (EBA) и Альянсом организаций людей с инвалидностью Республики Молдова (AOPD) реализует проект «Impact Space». Проект продолжительностью 48 месяцев направлен на создание благоприятной экосистемы для развития социальной экономики в Республике Молдова.

Проект «Impact Space» поддерживает социальные предприятия, предоставляя необходимые инструменты и ресурсы для развития и достижения ожидаемого социального воздействия.

В рамках проекта планируется и будет разработан **Impact Fund** — стабильный, предсказуемый и гибкий механизм финансирования для социальных предприятий и бизнесов с воздействием, который будет предоставлять финансовые услуги на постоянной основе.

В настоящее время стоимость фонда объем 350 000 евро. Мы стремимся увеличить этот фонд за счёт пожертвований и взносов коммерческих компаний, международных партнёров по развитию, банков и других учреждений. Из ресурсов Фонда воздействия будут предоставляться невозмещаемое финансирование (гранты) и частично возмещаемое финансирование (гранты + беспроцентные займы).

Этот **конкурс предназначен** для предоставления **частично возмещаемого финансирования**.

Ресурсы, которые будут выданы в виде **беспроцентного займа**, в настоящее время недоступны. Эти средства будут накоплены после кампании по сбору средств, которая в настоящее время проводится Фондом «Восточная Европа» и его партнёрами.

Цель конкурса — отобрать кандидатов, заинтересованных в частично возмещаемом финансировании (грант + беспроцентный кредит), а их бизнес-идеи будут представлены потенциальным донорам для возможной финансовой поддержки.

2. Цель и приоритеты частично возвратного финансирования

Частично возвратное финансирование направлено на выявление кандидатов с жизнеспособными и импакт-ориентированными бизнесами, которые могут быть поддержаны и в дальнейшем подготовлены для получения финансовых ресурсов, привлечённых от заинтересованных доноров. Конкурс имеет целью отбор кандидатов, заинтересованных в частично возвратном финансировании, после чего их бизнес-идеи будут представлены потенциальным донорам для возможной финансовой поддержки.

В рамках частично возвратного финансирования, предоставляемого в рамках данного конкурса, будут поддержаны следующие виды деятельности:

Развитие социальных предприятий, которые приносят прямую пользу уязвимым группам, таким как люди с особыми потребностями, женщины из сельской местности, безработная молодёжь, этнические меньшинства, лица, освобождённые из мест лишения свободы и др., либо направлены на решение социальных проблем, связанных с этими группами.

Развитие импакт-бизнесов, которые решают реальные проблемы общества с помощью устойчивых экономических механизмов. Такие предприятия генерируют собственные доходы, реинвестируя часть прибыли для создания рабочих мест, интеграции уязвимых лиц и предоставления необходимых услуг там, где традиционный рынок или государство не справляются. Поддержка таких бизнесов означает долгосрочные инвестиции в более устойчивые сообщества, сокращение неравенства и более эффективное использование публичных и частных ресурсов.

3. Бюджет

Общая сумма, доступная для **частично возвратного финансирования**, составляет **100 000 EUR**.

Размер частично возвратного финансирования на одну компанию составляет **40 000 EUR**, из которых **33 000 EUR - безвозвратная часть**, а **до 7 000 EUR - возвратная часть**.

Ресурсы, предназначенные для возвратной части финансирования, будут определены в процессе проведения данного конкурса грантов.

4. Подходящие заявители

Чтобы иметь право участвовать в конкурсе на получение **частично возвратного финансирования**, заявители должны:

- a) быть **юридическими** лицами, учреждёнными и зарегистрированными в Республике Молдова;
- b) быть **обществами с ограниченной ответственностью (ООО)**, основанными на принципах социального предпринимательства или имеющими чётко сформулированную социальную миссию, указанную в **учредительных документах** (и/или во внутренней политике, регламентах и др.), и иметь **не менее 3 лет деятельности**;
- c) нести **прямую ответственность за подготовку и управление проектом**, не выступая в роли посредника.

5. Процесс оценки и отбора кандидатов

Данный конкурс будет организован в 5 этапов:

ЭТАП 1: Оценка файла в соответствии с требованиями данного конкурса. Будет проверено соответствие проектов требованиям конкурса, правомочность заявителей, а также полнота представленного досье. Неполные досье рассматриваться не будут.

ЭТАП 2: Оценка бизнес-планов и проектов. Для данного конкурса будет создана независимая экспертная комиссия. Каждый член экспертной комиссии будет оценивать и выставлять баллы бизнес-планам и проектам. Комиссия оставляет за собой право учитывать при отборе поддерживаемых проектов их справедливое географическое распределение.

ЭТАП 3: Валидация и улучшение бизнес-плана. Будут назначены до 3 менторов, которые совместно с заявителем гранта пересмотрят бизнес-планы и помогут их улучшить с целью укрепления их жизнеспособности и социального воздействия.

ЭТАП 4: Презентация типа «pitch», которая будет проведена очно в офисе Фонда «Восточная Европа». На этом этапе каждая организация/компания, отобранная на втором этапе, представит свой бизнес-план, после чего эксперты зададут уточняющие

вопросы. Каждый эксперт оценит: (1) мотивацию и (2) способность организаций/компаний управлять социальным предприятием / импакт-бизнесом, выставив одну оценку по данному этапу.

ЭТАП 5: Определение победителей. Компонент частично возвратного финансирования будет реализован после привлечения и обеспечения необходимых финансовых ресурсов. В этих целях проекты будут переданы донорам для окончательного отбора. Итоговая оценка представленных проектов будет определяться как суммирование оценок, полученных на этапах 2 и 4.

6. Критерии отбора и оценки проектных предложений

В рамках данного конкурса финансирования правомочными являются только заявители, которые могут подтвердить **не менее 3 лет деятельности**. Поданные проектные предложения будут оцениваться на основании критериев отбора, представленных ниже, с использованием оценочной таблицы, применяемой в рамках процесса оценки.

В рамках **этапа 2** будет применяться следующая шкала оценки:

- 1–2 балла = слабо
- 3–4 балла = удовлетворительно
- 5–6 баллов = хорошо
- 7–8 баллов = очень хорошо

Оценочная таблица этапа 2

№	Критерии	Максимальный балл
1	Оборот за последний завершённый финансовый год;	6
2	Доля (%) доходов социального предприятия, направленная на реализацию социальной миссии и поддержку уязвимых групп	7
3	Оценочное количество прямых бенефициаров из числа уязвимых лиц , которые получают пользу от продуктов, услуг или мероприятий в результате реализации проекта (выраженное численно)	7
4	Количество уязвимых лиц, трудоустроенных в социальном предприятии на основании трудового договора и сохраняющих занятость в течение определённого минимального периода (12 месяцев)	7
5	Собственный финансовый вклад ассоциации/инициатора в создание и функционирование социального предприятия , выраженный в абсолютной величине (EUR) и/или в процентах от общего бюджета проекта	7
6	Отчет о прибылях и убытках за последний завершённый финансовый год;	6
7	Ясность концепции и социальной проблемы. Степень, в которой бизнес-идея сформулирована последовательно, а выявленная социальная проблема является реальной, хорошо аргументированной и корректно связанной с предложенным решением.	6
8	Жизнеспособность бизнес-модели - способность компании получать достаточный доход для поддержания текущего бизнеса и покрытия возвратной части финансирования.	7
9	Потенциал социального воздействия - предполагаемый уровень социального воздействия, ясность целевых бенефициаров и наличие простых и измеримых индикаторов для мониторинга результатов.	7
10	Степень зрелости и реалистичности - степень готовности бизнеса к реализации, включая осуществимость плана действий и последовательность этапов развития (предлагаемый продукт или	7

	услуги, количество активных клиентов, соотношение затрат с конкретными видами деятельности и др.)	
11	Эффективное использование финансирования - ясность того, как будут использованы запрашиваемые средства, соответствие расходов целям бизнеса и эффективность предлагаемой инвестиции.	6
12	Способность к возврату средств и наличие чёткого плана погашения (из каких доходов будет осуществляться возврат) - уровень понимания и принятия финансовых обязательств, включая наличие доходов или чётких перспектив, позволяющих погашать возвратную часть (денежный поток, доходы за последние 6–12 месяцев или подтверждённые контракты/заказы)	8
13	Способность команды к реализации проекта - профессиональные компетенции и взаимодополняемость членов управленческой команды в соответствии с целями и сложностью социального бизнеса	7
14	Опыт команды в реализации проектов - уровень подготовки и профессиональный опыт членов команды в соответствующей сфере социального бизнеса или проекта, включая предыдущий опыт управления или администрирования аналогичных инициатив.	6
15	Партнёрства и институциональная поддержка — наличие соответствующих партнёрств (местные органы власти, НПО, другие бизнесы), что увеличивает шансы на реализацию и устойчивость инициативы.	6
	Максимальный общий балл	100

На **этапе 4** будет применяться следующая оценка:

№	Критерии	Максимальный балл
1	Мотивация команды по реализации	5
2	Способность управлять и развивать социальное предприятие / импакт-бизнес	5
	Максимальный общий балл	10

7. Срок реализации проектов и использование средств

Минимальная продолжительность проекта для получения частично возвратного финансирования составляет **12 месяцев**, а максимальная продолжительность проекта **не превышает 28 месяцев** (последний месяц финансирования — **ноябрь 2028 года**).

Бюджет на администрирование и реализацию бизнеса должен быть **обоснованным и сбалансированным**, с учётом следующего аспекта:

Административные расходы (зарплата и административные затраты) **не должны превышать 20%** от общего бюджета проекта.

Бюджет должен быть **разработан и представлен в евро (EUR)** в соответствии с приложенной формой.

8. Календарь действия

Нр.	Деятельность	Период/крайний срок
1	Информационные сессии по конкурсу грантов для поддержки онлайн-деятельности социального предпринимательства (ссылка в Zoom: 01 апреля, 14.00)	01 апреля 2026 года
2	Крайний срок подачи заявок	16 апреля 2026 года
3	Оценка заявок командой ФВЕ	17-24 апреля 2026 года
4	Оценка заявок членами экспертной комиссии	24 апреля — 03 мая 2026
5	Валидация и совершенствование бизнес-плана	04 мая — 20 мая 2026
6	Презентация бизнес-планов	25-29 мая 2026 года
7	Анализ результатов и назначение победителей конкурса на гранты	01-04 июня 2026
8	Подача презентаций заявок на частичное возмещаемое финансирование потенциальным донорам	05-20 июня 2026
9	Информирование заявителей о результатах подбора доноров с бизнес-идеями	20-30 июня 2026
10	Заключение договоров	01 июля 2026

9. Другие детали конкурса

Интеграция прав человека и гендерного равенства, а также соблюдение и продвижение защиты окружающей среды являются основополагающими принципами программы.

10. Презентация проектных предложений

Для участия в конкурсе заявители должны подать заявку, содержащую следующие документы:

Для конкурса частично возвратного финансирования	
Форма заявки Фонда «Восточная Европа»;	<input type="checkbox"/>
Заполненная анкета в Google Drive: https://forms.gle/mCSUXF8V6hANcJi7	<input type="checkbox"/>
Запрашиваемый бюджет, подготовленный на основе формы Фонда «Восточная Европа»;	<input type="checkbox"/>
Бизнес-план, заполненный в соответствии с формой, включая финансовые прогнозы и планируемый денежный поток;	<input type="checkbox"/>
CV ключевых лиц, участвующих в управлении социальным предприятием;	<input type="checkbox"/>

Письмо поддержки со стороны органов местного публичного управления (при необходимости) с указанием конкретной поддержки, которую администрация или другие учреждения, действующие в сфере публичных услуг, предоставят;	<input type="checkbox"/>
Письмо, подтверждающее ваше собственное софинансирование или от другого спонсора (в зависимости от случая);	<input type="checkbox"/>
Отчет о прибылях и убытках для существующих предприятий;	<input type="checkbox"/>
Другие полезные документы	<input type="checkbox"/>

Фонд «Восточная Европа» оставляет за собой право отказать в предоставлении финансирования в случае, если качество поданных предложений не будет соответствовать вышеуказанным критериям и/или требованиям отбора Фонда, а также в случае, если финансирование будет отозвано донором.

11. Адрес, контактная информация и подача проектных предложений:

Вопросы, касающиеся этого конкурса, можно отправлять в impact.space@eef.md с темой «Вопрос о конкурсе Impact Fund» до **31 марта 2026 года включительно**.

В рамках конкурса будет организована **информационная сессия**, посвящённая конкурсу грантов для поддержки деятельности в сфере социального предпринимательства, в онлайн-формате:

- 01 апреля 2026 года – инфо сессия

Для регистрации, пожалуйста, заполните форму: [Formular de înscriere la sesiuni de informare cu privire la concursul de granturi – Fill out form](#)

Проектные предложения с темой письма «Конкурс Фонд воздействия» должны быть отправлены по электронной почте на адрес impact.space@eef.md.

Крайний срок подачи проектных предложений — 16 апреля 2026 года.

Внимание! Неполные досье не будут оцениваться.